

# CALIMERO OF ATLAS

De positionering van het Nederlands Voedselcluster



inagro



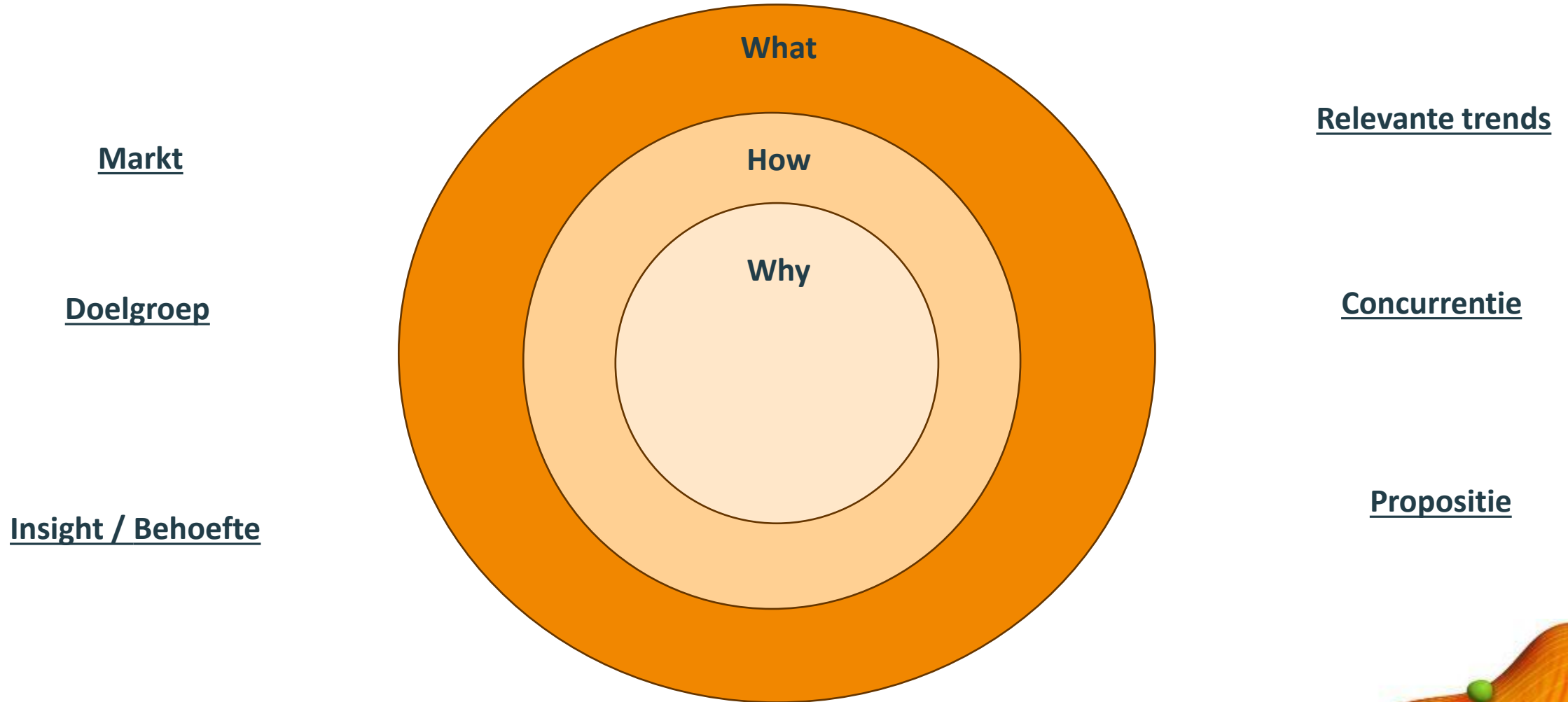
# Wat is Positioneren?



A BRAND IS NOT  
WHAT YOU SAY  
IT IS

A BRAND IS  
WHAT **THEY** SAY  
IT IS

# Positioneren doe je in een context



# Positioneren doe je in een context, “van buiten...”

Markt

Relevante trends

Doelgroep

Concurrentie

Insight / Behoefte

Propositie



Positioneren doe je in een context, “van buiten... 

**Dekt dit ongeveer de lading van de huidige context?**

Markt

Stimulerings- &  
reguleringsbeleid

Doelgroep

NL Overheid

Insight / Behoefte

Welvaart & Welzijn v/d NL  
bevolking

Relevante trends

Intl. onveiligheid, vergrijzing,  
zorgkosten, krappe arb. markt,  
tech revolutie, polarisatie,  
klimaat effecten

Concurrentie

Defensie sector  
Tech sectoren  
Gezondheidscluster

Propositie

Voeding  
Werkgelegenheid  
€ waarde  
Export



Positioneren doe je in een context, “van buiten...



## Dekt dit ongeveer de lading van de huidige positionering?



**What**  
Produceren van voedsel, Verwerken en distribueren,  
Export en handel

Markt  
Stimulerings- &  
reguleringsbeleid

Doelgroep  
NL Overheid

Insight / Behoefte  
Welvaart & Welzijn v/d NL  
bevolking

**Why**  
Wij leven in een vruchtbare  
rivierdelta met gunstige  
omstandigheden voor  
voedselproductie & hebben  
handelsgeest  
Voedselzekerheid

**How**  
Efficiënt, Innovatief, Hoogwaardig, Duurzaam

Relevante trends

Intl. onveiligheid, vergrijzing,  
zorgkosten, krappe arb. markt,  
tech revolutie, polarisatie,  
klimaat effecten

Concurrentie

Defensie sector  
Tech sectoren  
Gezondheidscluster

Propositie

Voeding  
Werkgelegenheid  
€ waarde  
Export

Positioneren doe je in een context, “van buiten...

i r r a g r o

## Hoe landt dit bij ‘t Ministerie van Economische Zaken?

AI zegt:

Behoefte

**Welvaart & Welzijn**

Op **welvaart inwisselbaar** voor andere sectoren met hogere toegevoegde waarde & arbeidsproductiviteit

Op welzijn **probleem vanuit welvaartziekten**

What

**Produceren van voedsel,  
Verwerken en distribueren,  
Export en handel**

How

**Efficiënt, Innovatief,  
Hoogwaardig, Duurzaam**



Positioneren doe je in een context, “van buiten...

i r r a g r o

## Hoe landt dit bij ‘t Ministerie van Economische Zaken?

### AI zegt:

#### Behoefte

**Welvaart & Welzijn**

Op **welvaart inwisselbaar** voor andere sectoren met hogere toegevoegde waarde & arbeidsproductiviteit

Op welzijn **probleem vanuit welvaartziekten**

#### What

**Produceren van voedsel,  
Verwerken en distribueren,  
Export en handel**

Technisch/operationeel  
**Weinig politieke aantrekkingskracht**

#### How

**Efficiënt, Innovatief,  
Hoogwaardig, Duurzaam**



Positioneren doe je in een context, “van buiten...”

## Hoe landt dit bij ‘t Ministerie van Economische Zaken?

**AI zegt:**

Behoefte

**Welvaart & Welzijn**

Op **welvaart inwisselbaar** voor andere sectoren met hogere toegevoegde waarde & arbeidsproductiviteit

Op welzijn **probleem vanuit welvaartziekten**

What

**Produceren van voedsel,  
Verwerken en distribueren,  
Export en handel**

Technisch/operationeel  
**Weinig politieke aantrekkingskracht**

How

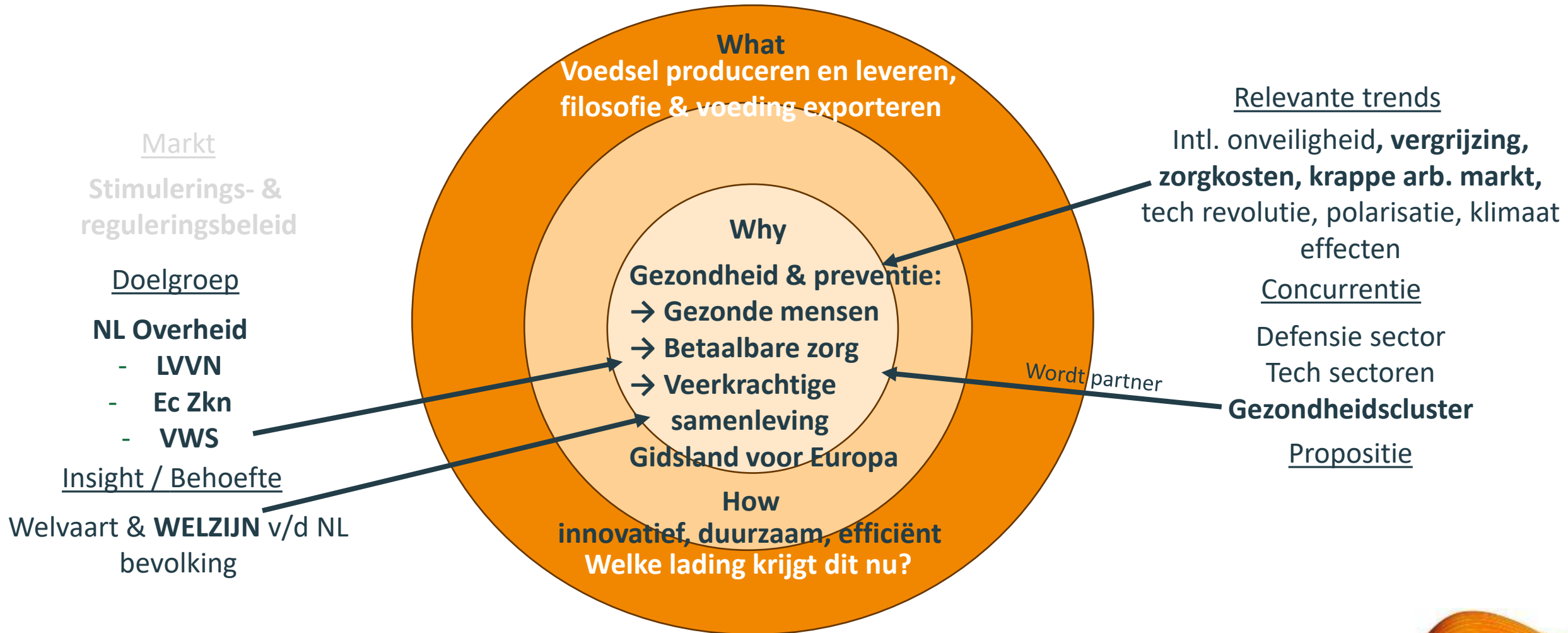
**Efficiënt, Innovatief,  
Hoogwaardig, Duurzaam**

Veel sectoren claimen dit  
Geen onderscheidende legitimatie richting overheid

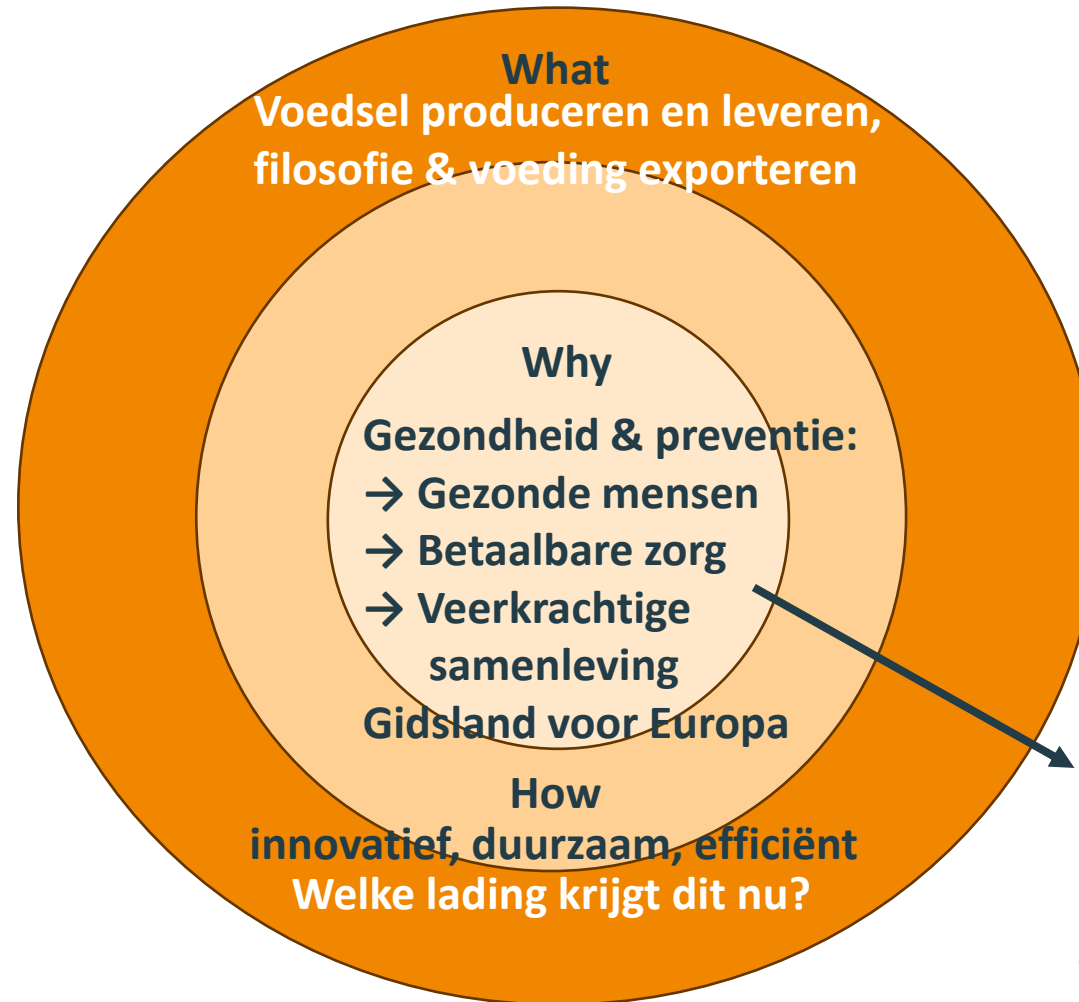
**Dit zet het voedselcluster structureel op achterstand versus andere sectoren**



# Terug naar de tekentafel voor positionering, buiten beginnen...



# Wat is dan onze propositie?



Markt  
Stimulerings- & reguleringsbeleid

Doelgroep

NL Overheid

- LVVN
- Ec Zkn
- VWS

Insight / Behoefte

Welvaart & WELZIJN v/d NL bevolking

Relevante trends

Intl. onveiligheid, vergrijzing, zorgkosten, krappe arb. markt, tech revolutie, polarisatie, klimaat effecten

Concurrentie

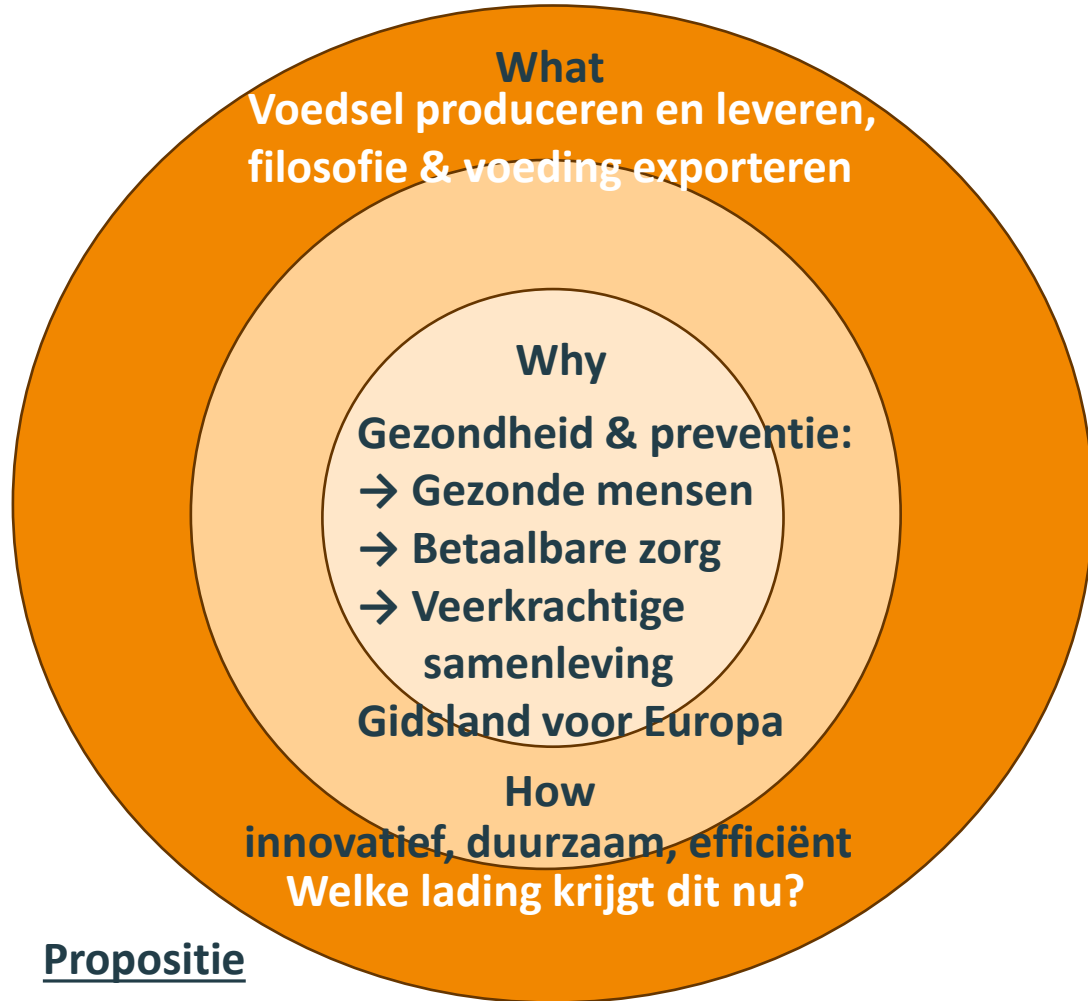
Defensie sector  
Tech sectoren  
Gezondheidscluster

Propositie

1. Voedsel als preventie-instrument
2. Koppeling met: Zorgbeleid, Preventie akkoorden, Leefstijlinterventies
3. Nieuwe coalities: Zorgsector, Verzekeraars, Gemeenten



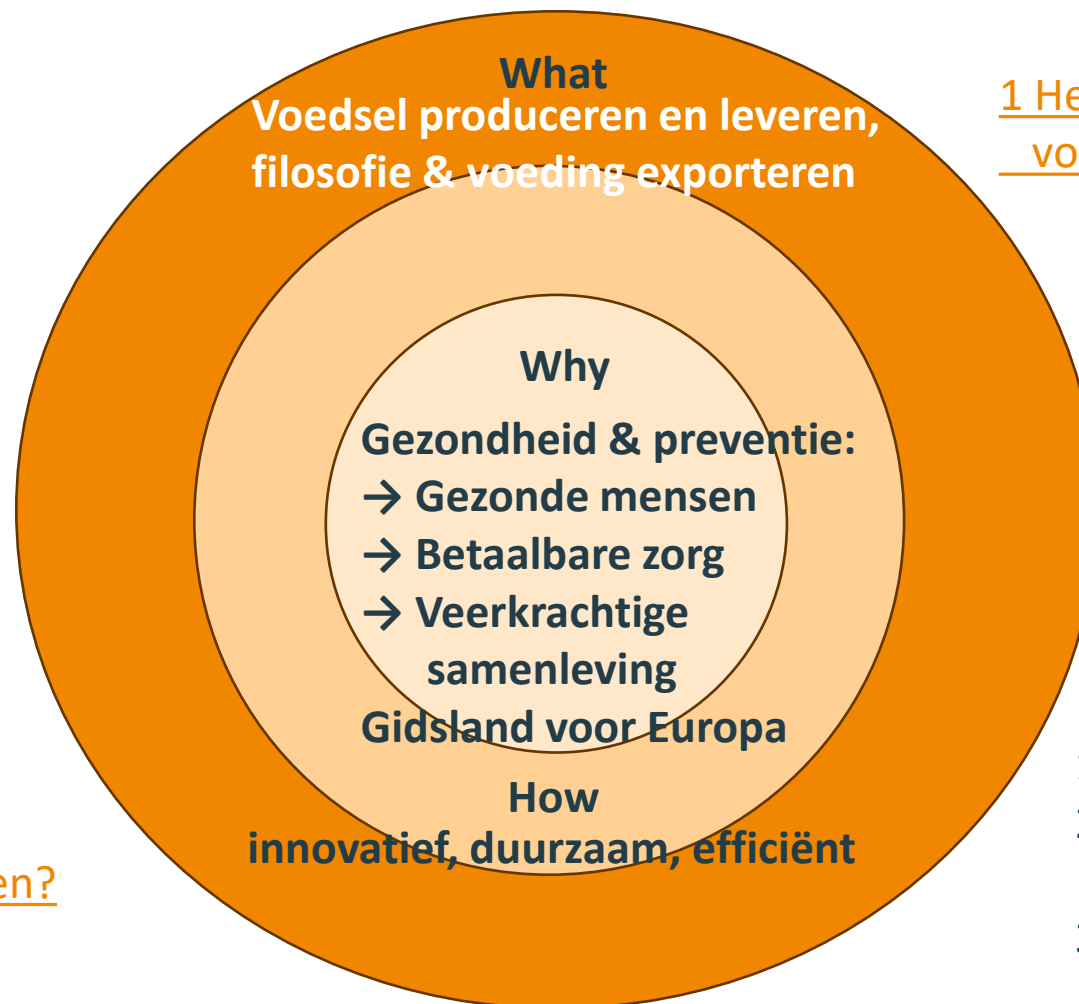
# Hoe verbeeld je je ambitie?



1. Voedsel als preventie-instrument
2. Koppeling met: Zorgbeleid, Preventie akkoorden, Leefstijlinterventies
3. Nieuwe coalities: Zorgsector, Verzekeraars, Gemeenten



# Wat zijn uitdagingen bij deze positionering?



1 Het cluster produceert veel ongezond voedsel? Wat doen we daarmee?

## Markt

2 Wat betekent dit voor het verdienmodel?

## NL Overheid

- LVVN
- Ec Zkn
- VWS

3 Waarom zouden VWS & gezondheidscluster het voedselcluster vertrouwen?

## Propositie

1. Voedsel als preventie-instrument
2. Koppeling met: Zorgbeleid, Preventie akkoorden, Leefstijlinterventies
3. Nieuwe coalities: Zorgsector, Verzekeraars, Gemeenten



# Ziet AI deze positionering zitten?

## Kritische reflectie (zoals je van mij mag verwachten)

Sterk aan je verhaal:

- Je koppelt sector aan **maatschappelijke urgentie**
- Je zoekt een **nieuwe legitimatiebasis**
- Je doorbreekt een ingesleten lobbyroute

Maar let op deze risico's:

### 1.VWS denkt niet in sectoren

→ Je moet vertalen naar *zorgimpact*, niet naar *ketenbelang*

### 2.De sector is intern niet aligned

→ Junkfood vs gezondheid → dat gaat je verhaal ondermijnen

### 3.Preventie is politiek lastig

→ Lange termijn, diffuse opbrengsten

### 4.EZ blijft nodig

→ Het is geen óf-óf, maar een verschuiving van zwaartepunt

