

A photograph of two men shaking hands in a field at sunset. The man on the left has curly hair and is wearing a white shirt. The man on the right is wearing a cap and an apron. The background is a blurred field with a building in the distance.

Introductie

Lokalist

A close-up portrait of a middle-aged man with a slight smile, looking directly at the camera. He is wearing a brown jacket over a plaid shirt. The background is a blurred outdoor scene with green grass, a fence, and a herd of cows in the distance under a soft, golden light, suggesting a farm or rural setting.

“We hebben de beste
voedselmakers ter
wereld en toch halen
we ons voedsel van ver?!”



Onze missie:

“Samen maken we
beter eten uit de streek
beschikbaar voor iedereen”

- Eten van dichtbij weer vanzelfsprekend
- De doorontwikkeling naar een meer verantwoorde voedselketen versnellen
- Infrastructuur voor Kort Keten: IT & Logistiek
- 1.500 voedselmakers & landelijke dekking
- Ondersteund door partijen die investeren in de toekomst van boeren

TEAM LOKALIST

Founders Lokalist:

EX POST & PAKKETTENBEDRIJF **VAN STRAATEN POST**

Medewerkers:	1.000+
Wagen/scooterpark:	750 voertuigen
Vestigingen:	40+ in NL
Omzet 2018:	€ 74 MLN
Dagelijkse (B2B)klanten:	2.500



Paul van Straaten
Oprichter



Richard Nederlof
Oprichter



Françoise Buitelaar
Commercieel Directeur



Jasper Heinen
Finance



Marielle Lafleur
Commercie



Dide Franken
Commercie



Kim Koenders
Regio Accountmanager



Iris Meijlink
Marketing Manager



Edwin van Wijngaarden
Tech



Rob Schilder
Tech



Bart Schoonebeek
Logistiek/Projecten



Dante van der Vegt
Planning

Groeiende vraag naar lokaal, duurzaam voedsel

Verduurzaming
Landbouw



Willen weten
wat je eet



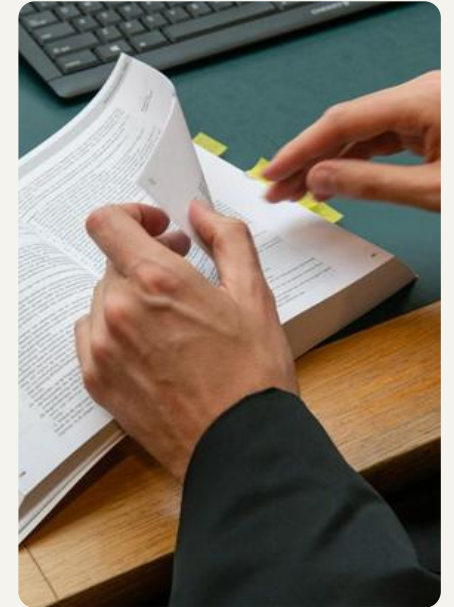
Groei lokale
afzet



Meer behoefte
aan gemak



Regelgeving
koper en verkoper



UITDAGINGEN KORTE KETEN

Verdienmodel en afzetmogelijkheden boer in Korte Keten onder druk door:

**“DIRECT BIJ DE BOER BESTELLEN EN
GELEVERD KRIJGEN IS EEN UITDAGING”**

VERKOPERS

Boeren, telers & voedselmakers

*“Voedsel produceren is mijn vak. Help mij (online)
verkoopen, administreren en distribueren”*



KOPERS

Retail, Catering, Horeca, MKB,
Zorg/Overheid, Consument

*“Vinden, bestellen en leveren van écht lokale
en duurzame producten is niet makkelijk”*



Wat zijn de grootste uitdagingen?

- Onafhankelijker, makkelijker meer klanten
- Inefficiënt en tijdrovend in- en verkopen
- (Stads)logistiek individueel geregeld en daardoor inefficiënt en duur
- Toegang tot producten en het verhaal van voedsel-makers voor grote (landelijke) inkopende partijen lastig



Dé totaaloplossing voor
voedselmaker én klant

SAMEN SLIMMER STREEK HANDELEN

ZONDER GEDOE

- Verkoopplatform, bestelsysteem, logistiek OOK bestaande klanten
- Slimme tools en koppelingen voor streekhandel
- Direct zaken doen met de voedselmaker
- Logistieke stromen van individuele makers combineren

Toegang tot gebundelde producten

Lokalist biedt de mogelijkheid om een bundel van verschillende producten te bestellen



<https://lokalist.nl/bestellen/broodje-utrecht>



Bijv.
Broodje Utrecht en
Broodje A'dam

Lokalist

Lokalist.nl