

DE TOEKOMST VAN DE GASTRONOMIE

Cultuur- en Congressentrum  
**Antropia**

En misschien wel van je dagelijkse maaltijd

1

1



WIE SCHRIJFT DE TOEKOMST VAN DE GASTRONOMIE

En misschien wel van je dagelijkse maaltijd

2

2



VOOR CORONA WAS DE WERELD...

NORMAAL??

3

3




BESTEDING GENERATIES

- BESTEDINGSPATRONEN WERDEN ZICHTBAAR...ANDERS?
- MILLENNIALS (Y) € 1512,-
- DE GENERATIE X € 1239,-
- DE BABYBOOMERS € 519,-
- DE STILLE GENERATIE € 436,-
- GENERATIE Z – CA. 2000,-

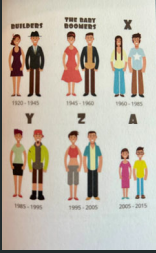
• IN 2030 ZULLEN DE MILLENNIALS EN GENERATIE Z RIJN 65% VAN DE BESTEDINGEN BUITENSHUIS VOOR HUN REKENING NEMEN.

4

4



OK, VAN WELKE GENERATIE BEN IK?



5

5



DEZE GENERATIE IS OOK NOG EENS (KLIMAAT)BEWUSTER

ALS HET ZE UITKOMT EN ZE VERANDEREN DE SPELREGELS

- DE HORECA HEFFT HET MARKTAANDEEL TIJDENS CORONA NIET TERUGGEWONNEN.

HET MARKTAANDEEL DAALDE IN 2022 NAAR 28,7% TEN OPZICHTE VAN 33% IN 2019. DAARMEE VERLOOR DE HORECA BIJNA 3 MILJARD EURO AAN SUPERMARKTEN, SPECIAALZAKEN EN BOODSCHAPPENBEZORGER.

- Het ESIN (Foodservice Instituut Nederland) verwacht dat dit jaar de foodservice zal stijgen met 3,9% naar bijna 70 miljard euro.

6

6



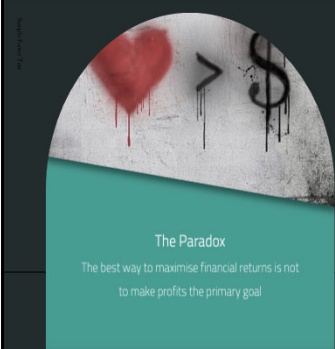
DE GEN'Z'ERS HEBBEN EEN GROTE VOORKEUR VOOR ONBEWERKT ORGANISCH EN PLANTBASED VOEDING, OMDAT HET VOLGENS HEN DE GEZONDSTE OPTIE IS.

79% ZIET BEWERKTE VOEDING ALS ONGEZOND. EEN GROOT DEEL ZEGT DOOR DE WERELDWIJDE COVID-PANDEMIE ZICH MEER BEWUST ZIJN GEWORDEN VAN GEZOND ETEN, MAAR VEEL ZEGGEN OOK DAT ZE HET DOEN OMDAT HET NU EENMAAL IN IS.

• GEN'Z'ERS EEN ONDEMAND-GENERATIE. ALLES WAT DEZE JONGE MENSEN WILLEN ETEN, WILLET BISSEN EEN DRUK OP DE KNSF BESCHIKBAAR ZIJN. GEMAK IS HUN MANIER VAN LEVEN EN MCTE GECOMBINEERD KUNNEN WORDEN MET SMAAK, KWALITEIT, VERSE BESCHIKBAARHEID EN GEZONDHEID.

**TikTok**

7



DE HORECA KEEK IN DE SPIEGEL:

PRIJSTIJGINGEN – 15%  
STIJGENDE LOONKOSTEN – 10%+  
STIJGENDE ENERGIEPRIJZEN  
EENZIJDIG AANBOD / NIET ONDSCHIEDEND GENOEG  
GEEN FINANCIËLE BUFFER

TE WEINIG OOG VOOR PERSONEEL EN HUN WENSEN

TE LANG ONDER EEN STEEN GELEGEN.

DE WERELD WAS ALLANG VERANDERD....

**The Paradox**  
The best way to maximise financial returns is not to make profits the primary goal

8

UITGEKOOKT UIT IJSSELMUIDEN

LOKALE KRACHTPATSER



- 2023 – OMZET 50 MILJOEN
- GROEIAMBITIE 40%
- 200.000 KLANTEN
- 10.000 MAALTIJDEN PER DAG
- 300 MEDEWERKERS
- (BIJNA) ZERO WASTE DOOR ALGORITMES

van Marie

9

crisp



Beste Online Supermarkt van Nederland in het jaarlijkse klantonderzoek van GfK

Bron: GfK E-commerce in Food & Farmarapport 2022

CROWDFUNDING MEDE EIGENAAR... GEVOEL HET DEUGD - DUURZAAM

10



Ekomenù

Ekomenù wordt ook wel de gezonde maaltijdbox genoemd. Nieuwe gerechten per week. 100% personaliseerbaar, dus veel groenten, alles dagvers van de lokale boer. Biologisch of onnatuurlijke E-nummers duur? Ekomenù bewijst het te pagina lees je er alles over.


- ✓ 14 leefstijlen, 25 recepten
- ✓ Volledig personaliseerbaar, volop variatie
- ✓ Altijd de meeste verse groenten
- ✓ Bezorgd wanneer jij dat wilt

Ontdek jouw foodprint  
Meet hoe goed je eet met Ekomenù

**FOODPRINT – BIOLOGISCH - LIFESTYLE**

11

ON DEMAND  
GEMAK  
SCHERPE PRIJSTELLING  
BETROKKEN



**PICNIC**

ver Albert Heijn

Bestel bij 48 locaties

Broodjeszaak

Tijden aan huis!

12

## TIJDENS CORONAPERIODE:

- WERD HET THUIS INEENS GEZELLIGER, MET VRIENDEN SAMEN KOKEN
- WAREN WE NA TWEE MAANDEN DE AFHAALMAALTIJDEN BELI
- WAREN DE GREEN EGGS NIET AAN TE SLEPEN EN GINGEN WE BIJNA ZELF RESTAURANTJE SPELEN
- GINGEN WE NADENKEN OVER DE RELATIE WERK EN INKOMEN EN ZIN EN ONZIN ERVAN
- KONDEN WE INEENS AANDACHT BESTEDEN AAN HET GEZIN EN BLEEK DAT BEST LEUK
- GINGEN WE ONS SPORTIEVER GEDRAGEN EN WAREN WE VAKER IN DE NATUUR. TE VINDEN
- WAREN WE BLIJ NIETMEER IN DE FILE TE HOEVEN STAAN
- BLEEK NEDERLAND ALS VAKANTIELAND BEST TE PRUIJVEN
- WERDEN DE SCHEIJENDE GEVALLEN VAN DE PALLENDE VERZORGINGSSTAAT OOK INEENS ZICHTBAAR

13

## Armoede

Neoliberalisme en de maakbare samenleving

**ARMOEDE FONDS**

14

## Toename ongelijkheid

Gezondheidsverschillen voorbij

**6**

Mensen met opleidingsniveau basisonderwijs + vmbo leven zes jaar korter

**15**

En vijftien jaar minder in goede gezondheid, dan mensen met een hbo of universitaire opleiding

SOCCIAAL ECONOMISCHE STATUS	LAAG	HOOG
Diabetes	14,2%	2,5%
Psychische klachten	22,0%	6,6%
COPD	2-3 vaker	
Chronische stress	21%	9%

1. Mensen met schulden vaker psychische problemen, lage rugklachten en overgewicht of obesitas  
 2. Minder goed ervaren gezondheid heeft 48% geen betaald werk  
 3. 60% mensen die zich sociaal uitgesloten voelen, hebben 2 of meer chronische aandoeningen <sup>15</sup>

15

## Retreat or Reset

TWO TRACKS – ONE DESTINATION

SPLIJTING IN DE SAMENLEVING – RIJK/RIJKER – ARM/WARMER

16

HET FENOMEEN KIJKEN ZONDER TE ZIEN.....

WE STAAN NIET IN DE FILE – WE ZIJN DE FILE

FANTOOM GROEI – WE WERKEN HARDER VOOR MINDER

STIKSTOF – PFAS – LANDBOUW – WONINGNOOD

17

**DE TOEKOMST**

TRENDS??

- MINDER – GEEN VLEES – VEGAN FIRST
- NL – SOJA EN BONEN WINNEN VAN VLEESVERVANGERS
- TRADITIONELE NL KEUKEN VERDWIJNT NAAR DE ACHTERGROND
- AFNAME ZUIVEL EN VLEES (PRIJS)
- GEZONDE MENUKAART GAAT WINNEN
- DE ON DEMAND MARKT WINT HET VAN RESTAURANTS

18



**WAAROM?**

- 80% LANDBOUW IS VOOR DIERLIJKE PRODUCTIE - INEFFICIENT
- WE KUNNEN 100.000 HA. PLANTAARDIG TELEN IN NL.
- KLIMAAT NEUTRAAL IS BELANGRIJK
- TOENAME NOTEN EN ZADEN – GEZONDHEID STAAT MEER VOOROP
- BIOLOGISCH EN VEGAN KOMEN OP VAKER UIT ETEN, LAGERE PRIJZEN

19

## VOORAL DE EIWITTRANSITIE

- OM AAN DE TOENEMENDE VRAAG NAAR PLANTAARDIGE EIWITPRODUCTEN TE KUNNEN VOLDOEN EN OM DE CONSUMPTIE VAN PLANTAARDIGE PRODUCTEN VERDER TE STIMULEREN, IS HET VAN BELANG DAT HET AANBOD VAN SMAKELIJKE, GEZONDE EN DUURZAME PLANTAARDIGE EN INNOVATIEVE EIWITBRONNEN VERDER WORDT ONTWIKKELD. *(ALDUS HET MINISTERIE)*
- MET NAME IN EUROPA
- EIWITCONSUMPTIE IS NU CA. 61% DIERLIJK EN DAT MOET KANTELEN
- DE SCHIJF VAN 5 GEEFT OOK 50% DIERLIJKE EIWITTEN ALS GEZONDE BASIS

20



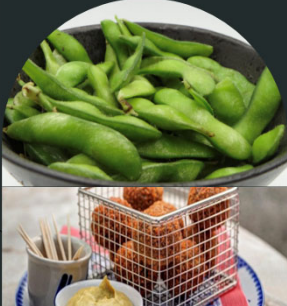
**ZO ZIET DE NIEUWE MENUKAART ERUIT**

AANKOMEND EVENEMENT

MAZIJK CULINAIR

16 - 17 - 18 juni

21



VERSE PRODUCTEN BOVEN PRE FAB

22



**OP ANTROPIA**

- AL 20 JAAR "KOPLOPER"
- SOCIAAL EN INCLUSIEF
- 80% BIOLOGISCHE PRODUCTEN/ LOKAAL
- VEGAN FIRST - INTOLERANTIES WELKOM
- KLIMAAT NEUTRAAL - CO2 COMPENSATIE
- PARTNER MVO NL - EIWIT TRANSITIE
- 4 DAVAGSE WERKWEEK
- 2 UUR SPORTEN OP KOSTEN VAN "DE BAAS"
- PREVENTIE EN JOB COACHING

23

## OP NAAR DE CAPPUCINO MET NEDERLANDSE HAVERMELK



THE ORIGINAL OATLY! HAFER HAVERLIEF

24