

Welkom



AgriFoodTop Symposium:
Emotie, de sleutel naar de consument

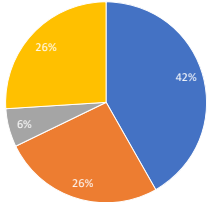
#AFT18

Zwolle, 6 juni 2018


Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Waar werkt u?



Bedrijfsleven	Kennisinstelling	Brancheorganisatie	(Semi)overheid
42%	26%	6%	26%

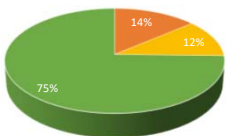


59% van deelnemers uit bedrijfsleven is MKB'er

Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Ervaring met projecten Topsector?



Deelnemer toepassingsgerichte projecten	Deelnemer fundamenteel onderzoek	Geen deelnemer
14%	12%	75%

Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Wat levert een project u op?



Nieuwe inzichten	Waardevolle contacten	Voordeel in de markt	Niets	Oplossing...
42%	14%	12%	26%	6%

Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Wat komt u hier doen?



Inspiratie opdoen	Financiering vinden	Netwerk vergroten	Nieuwe projectpartners vinden
53%	9%	21%	54%

Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Wat gaan we doen?

- Opening – Bas Rüter en Kees de Gooijer
- Zwolle, sterk in Agrifood – Henk Jan Meijer
- Duurzaam vertrouwen bouwen in het brein – Erik Schoppen
- Connecting Emotion, Liking and to Food Choice – Koert van Ittersum, en Ronald Visschers
- Food-evoked emotions – Gerry Jager
- The role of context in consumers' responses – Betina Piqueras
- Koffie
- Parallelsessies kernthema's

Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Wat gaan we doen?

- Lunch
- Parallelsessies – Ontwikkelingen in de sector
- Theepauze
- Finale studentencompetitie EcoTrophelia
- Een eetschilderij vol emoties – Angélique Schmeinck
- Prijsuitreiking EcoTrophelia en wrap up
- Netwerkborel

Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Vijf kernthema's

Consument & Maatschappij

Duurzame voedselsystemen

- Klimaatneutraal
- Gezond & Veilig
- Circulair

Slimme technologie

Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Emotie en duurzame disruptie

Kees de Gooijer, CIO TKI Agri & Food en TKI-BBE
Bas Rüter, directeur duurzaamheid Rabobank

Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Topsector Agri & Food

TKI Agri&Food

- TKI = Topconsortium voor Kennis en Innovatie
- CIO = Chief Inspiration Officer

Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Woody Allen (1953): why food?

- Three existential questions exist.
- 1. Why are we here?
- 2. Where do we go?
- 3. When do we eat?

- Maybe to be added: What do we eat, Which wine to choose?

Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Cascades of Bioreactors

C.D. de Gooijer

Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Hervé This, Science is cooking, 12-12-2005




Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Emotie: haat-liefde verhouding 1

- Goede producten met waardering: betere prijs (in NLI)
- Kans: uit de afnemende meeropbrengst-schaalvergroting te stappen
- Buitenland: veiligheid
- Binnenland: lokale/streekproducten, duurzaam, biologisch, van het seizoen, gezond, de boer kennen

Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Emotie: haat-liefde verhouding 2

- Het eigen stukje in de versnipperde keten
- Nieuwe technologie: ketentransparantie (+ wet- en regelgeving)
- Industrie + retail: from fork to farm (FresH, WBC SD)
- Lukt nog niet zo in agri, wel in retail en industrie
- Burger: afkalvend draagvlak voor huidige productie

Topsector Agri & Food

AgriFoodTop Symposium

Food in Nederland: verzadigde markt



- Macro
 - Verzadigde markt
 - Bevolkingsgroei vlakkt af
- Consumententrends
 - Gemak v/s Beleving
 - Gezondheid, Vitaliteit en lifestyle
 - Meer groente, minder koolhydraten, 20/80
- Duurzaam
 - Kritisch bij aankoop (transparantie)
 - Terugdringen van verspilling
 - Voedselveiligheid

Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Passie?







MACHT IS E

KLANTEN

Groota in genieten

FoodService Instituut

Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Consumententrends veranderen de keten






Transparantie

Gezond & Vers

Hybride consument

PRICE QUALITY

Convenience & Gemak

Online, mobile, Social

Topsector Agri & Food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Niche-markten door hybride consument

Hybride consument

Traditionele consument

Middensegment heeft onvoldoende toegevoegde waarde

RELATIEVE PRIJS AANKOOP

V
R
A
A
G

LIDL

V&D

PRINCE ATELIER

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Groei vooral in waarde, niet in volume

Premium

Hogere waarde

Gemak

Gezond

Lokaal

Duurzaam

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Waarde: smaak, verhaal en beleving

TONY'S CHOLONELY

DE JUCKERMEESTER

BRANDELEVIE

Livar

Van Delft

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Verschuiving naar gemaksmaximalisatie

To Go

Thuisbezorgen

Foodservice

U

PIC NiC

VAN DER VALK

to go

foodora

La PLACE

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

De traditionele keten verandert...

Veredeling

Vermeerdering

Teelt

Verzamen, sortering, verpakken

Handel, distributie

Retail & foodservice

Consumptie

... naar verbinding met de consument

Producer

Retail

Consumer

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Verbinding met de consument

gemak

appie

PIC NiC

Thuisbezorgd.nl

Hofweb

beleving

NESPRESSO

YOGHURT BARN

STARBUCKS COFFEE

STACH food

Rabobank

AgriFoodTop Symposium

Transparantie: het moet duurzamer...

1 **Milieu**

1kg beef needs 121,8 litres of water, 1500g of feed, 7g of antibiotics, and 160g of CO2 emissions.

3 **Gezondheid**

2 **Dierenwelzijn**

4 **Voedselverspilling**

Topsector Agri & Food
Rabobank
AgriFoodTop Symposium

Trends zichtbaar in keuze consument

Elke 1.000 van de Nederlanders heeft de afgelopen 6 maanden biologische producten gekocht.

gevoel	40%	smaak	37%
goed voor milieu	39%	kwaliteit	35%
		dierenwelzijn	32%

Labels: Gezond, Beter voor milieu, Smaak, Kwaliteit, Dierenwelzijn.

Topsector Agri & Food
Rabobank
AgriFoodTop Symposium

Het wereldvoedselvraagstuk

Worldwide more food has to be produced than ever before

Iedere maand krijgt de wereld er **5 miljoen** monden extra te voeden bij.

Het **landbouwareaal** per hoofd van de bevolking is sinds de jaren 60 gehalveerd.

Er moet **meer geproduceerd** worden met minder impact op het milieu.

Topsector Agri & Food
Rabobank
AgriFoodTop Symposium

Duurzaam ondernemen

- Wat is het doel?
 - Duurzame vorm van voedselproductie ontwikkelen
 - Continuïteit van het bedrijf
 - Hoger inkomen
 - Innovaties

Topsector Agri & Food
Rabobank
AgriFoodTop Symposium

Succesvolle boeren

- Landbouwkundige ontwikkeling
- Vakmanschap is een vereiste
- Producten verwerken
- Hoe zit het met de marketing
- Samenwerken is een kunst – èn een grote asset!

Topsector Agri & Food
Rabobank
AgriFoodTop Symposium

Rol van de bank

Financieren

Kennis

Netwerk

De bank: **prikkelende**, ondersteunende kracht om de primaire sector optimaal op de wensen (consument en burger) te laten inspelen. Oproep: marktkansen pakken, afhankelijkheid in de keten beperken. Dan: **voorkeursbehandeling** in toegang tot krediet en in tarief (met de impact- en de groenlening bijvoorbeeld). **Niet: een groter risico**, dus terughoudender rol in de financiering- zowel qua tarief als qua toegang: de vrijblijvendheid wordt kleiner. We gaan dus als bank meer **sturen**, ook bij beeldvorming (of zo je wilt **visie**) welke kant het op moet gaan om tegemoet te komen aan de wensen van consument en burger, opdat we zo een innovatieve en internationaal succesvolle sector behouden voor ons land.

Topsector Agri & Food
Rabobank
AgriFoodTop Symposium

Toekomst van de landbouw?



Topsector
Agri &
Food



Rabobank

AgriFoodTop
Symposium