



<b>Algemene gegevens</b>	
PPS-nummer	<b>AF 16096</b>
Titel	<b>Smart Food Intake</b>
Thema	Consument & Keten, Smart Agri Food, Voeding en Gezondheid
Uitvoerende kennisinstelling(en)	Wageningen Economic Research Wageningen Universiteit Humane Voeding
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Muriel Verain: muriel.verain@wur.nl
Penvoerder (namens private partijen)	FrieslandCampina Nederland BV: Harm Dijkstra
Contactpersoon overheid	
Startdatum	1-1-2017
Einddatum	31-12-2020

<b>Goedkeuring penvoerder / consortium</b>	
De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van evt. opmerkingen over de jaarrapportage.	
De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage	<input checked="" type="checkbox"/> V goedgekeurd <input type="checkbox"/> niet goedgekeurd
Evt. opmerkingen over de jaarrapportage:	

<b>Korte omschrijving inhoud/doel PPS</b>
Om gezondere en duurzamere voedselconsumptie te stimuleren is er behoefte aan betere inzichten in het wat, waar, wanneer en waarom van voedselconsumptie. Het doel van Smart Food Intake is om de datacollectie van betrouwbare, toegankelijke up-to-date data over voedselinname en onderliggende voedselkeuzemotieven te verbeteren. Daarbij wordt rekening gehouden met de context waarin de voedselconsumptie plaatsvindt. Een flexibel, modulair systeem wordt ontwikkeld, waarbij een 2-uurs recall methode wordt gebruikt.

<b>Resultaten</b>
<p>Wat is er aan de hand?</p> <p>Er is behoefte aan betere inzichten in het wat, waar, wanneer en waarom van voedselkeuzes. Met andere woorden: wat eten mensen, in welke context en met welke onderliggende motieven (bijv. prijs, gezondheid of smaak). Er is momenteel geen geschikte methode die in specifieke contexten dit soort data op een snelle, makkelijke en betrouwbare manier kan verzamelen.</p> <p>Wat doet het project daaraan?</p> <p>Smart Food intake ontwikkelt een geïntegreerde methode om voedselconsumptie en onderliggende voedselkeuzemotieven te meten. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een 2-uurs recall methode.</p> <p>Wat levert het project op?</p> <p>Smart Food Intake levert een geïntegreerde aanpak op voor het meten van voedselinname en voedselkeuzemotieven, waaronder:</p>

- Een innovatieve methode voor het meten van voedselinname met behulp van 2-uurs recalls.
- Een innovatieve methode voor het meten van voedselkeuzemotieven met behulp van 2-uurs recalls.
- Een flexibel en modulair systeem, wat aan te passen is aan specifieke onderzoeksvragen
- Een ICT backbone om het modulaire en flexibele systeem te ondersteunen
- Evaluatie van de haalbaarheid en werking van het systeem vanuit consumentenperspectief.
- Een bestuurlijk systeem waarin afspraken gemaakt worden over gebruik en toegang van de data en de methode, en waarin een managementstructuur wordt vastgesteld voor het maken van beslissingen en het duurzaam inzetten van het systeem.

**In het eerste jaar van het project is een ontwerp gemaakt voor de methodologie voor voedselinname gebaseerd op 2-uurs recalls. Er is gewerkt aan de ontwikkeling van een app om de methode voor voedselinname te kunnen testen. De eerste versie van de app zal beschikbaar zijn in Q1 van 2018. Het design van de methode voor voedselinname zal worden opgeleverd in een deliverable in Q1 van 2018.**

**Ook is er een ontwerp gemaakt voor de methodologie voor voedselkeuzemotieven gebaseerd op 2-uurs recalls. Het design van de methode voor voedselkeuzemotieven zal worden opgeleverd in een deliverable in Q1 van 2018.**

Wat is het effect hiervan?

De methode leidt tot betere inzichten in wat mensen eten, waar, wanneer en waarom. Deze inzichten kunnen gebruikt worden voor het ontwikkelen van geschikte producten of interventies om gezonde en duurzame voedselconsumptie te stimuleren. Door de methode die we ontwikkelen en de ICT backbone die dataopslag en uitwisseling zal vergemakkelijken draagt SFI ook bij aan het koppelen van data van verschillende bedrijven en onderzoeken, waardoor efficiënter gebruik kan worden gemaakt van beschikbare data en onderzoekscapaciteit.

<b>Aantal opgeleverde producten in 2017</b> (geef in een bijlage de titels en/of omschrijving van de producten of een link naar de producten op openbare websites)			
Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/ workshops
-	Context-specific motives for fruit and vegetable consumption: A Secondary data analysis	-	Workshop voedselkeuzemotieven (19-09-2017) Workshop governance (28-11-2018) Kick-off project partner meeting met presentaties van werkpakketten 1, 2 en 7 (23-02-2017). Partner meeting met presentaties van werkpakketten 1, 2 en 7 (19-09-2017).

**Bijlage: Titels van de producten of een link naar de producten op een openbare website**