

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen



ik wil **Bolletje**

Zachte Graancake

Machiel Boerkamp | Eva Garritsen | Carlo de Klein | Emma Veldmaat | Jorre Jansen | Michelle Vrenken

Inhoudsopgave



- Gekozen product
- Onderzoeken
- Gezondheidswinst
- Duurzaamheid
- Verpakking
- Industriële haalbaarheid
- Kostprijs
- Positionering en strategie
- Marketingmix

Gekozen product



- Zachte graancake
- Smaak
- Bolletje, "goed bezig"
- Gebruiksgemak





Onderzoeken




- Brainstorm
- Trends
- Store check
- Primair marktonderzoek
- Zes concepten
- Intern onderzoek
- Drie concepten
 - Zoete Aardappel
 - Kwark
 - Banaan
- Consumentenonderzoek



Gezondheidswinst



- Voorkeurscategorie A
- Lage energetische waarde
- Arm aan verzadigde vetten
- Zoutarm
- Bron van vezels
- Glutenvrij
- Weinig toegevoegde suikers
- Het "vinkje"



Voedingswaarde (berekend)		
Gewicht per portie 20 g		
Voedingswaarde	Aanwezigheid per 100 g	Aanwezigheid per portie
Energie	5.000 kJ	200,7 kJ
Energie	240,0 kcal	99,4 kcal
vetten	2,0 g	0,8 g
waarvan verzadigde vetten	1,7 g	0,4 g
koemelvetten	20,4 g	8,2 g
waarvan suikers	10,4 g	4,2 g
zout	0,0 g	0,0 g
suïtten	6,0 g	2,4 g
vezel	6,0 g	2,4 g

Aanpak

EN: ≤ 75 kcal/portie
 VV: ≤ 13 en%
 TV: ≤ 1,3 en%
 Na: ≤ 400 mg/100 g
 TS: ≤ 20 gr/100 g

Duurzaamheid



- Europees Biologisch Keurmerk
 - Kokospalmsuiker, eieren en teffmeel
- EKO-keurmerk
 - Kokospalmsuiker, eieren en teffmeel
- Beter Leven kenmerk (3 sterren)
 - Eieren
- Sinaasappelschillen







Verpakking







Verpakking

Industriële haalbaarheid



- Proces
- Productieapparatuur
- Realiseerbaarheid
- Duurzaamheid



Kostprijs



Per verkoopseenheid

- Variabele productiekosten: € 0,54
- Component vaste kosten: € 0,15
- Fabricage kostprijs : € 0,69
- Advies verkoopprijs consument: € 2,11
 - 6% BTW
 - marge retailer (35%)
- Verkoopprijs retailer: € 1,19

Positionering en strategie



- Doelgroep
- Positionering: Gezond tussendoortje voor de bewuste Millennial
- Concurrenten
- Waardestrategie

Marketingmix



- Product
 - Core, actual en augmented product
- Plaats
 - Pull-strategie
 - Retailer
- Prijs
 - Premium-pricing strategie
 - Hoge kwaliteitsperceptie
- Promotie
 - Direct mail, social media, adverteren op vrachtwagens, website

Bedankt voor uw
aandacht

