



NIEUWE KETEN- VERDIENMODELLEN IN DE INTENSIEVE VEEHOUDERIJ



Provincie Limburg en LLTB willen toekomstgerichte bedrijven in de intensieve veehouderij in Limburg ontwikkelruimte bieden. Tegelijkertijd verlangen ze dat deze bedrijven een extra prestatie leveren om de omgevingskwaliteit te verbeteren (emissies, inpassing). Hiervoor wordt mede ingezet op verbetering van het verdienvermogen. In het PPS-project 'Zo ziet Limburg dieren' werken ondernemers, ketenpartijen en onderzoekers aan nieuwe verdienmodellen.

WAT HEEFT HET PROJECT OPGELEVERD?

- Acht nieuwe proposities op het gebied van dierenwelzijn, diergezondheid en milieu en 'product exposure';
- Alle deelnemende ondernemers hebben zich verder ontwikkeld in hun ondernemerschap. Het Canvas Business Model is daarbij een goed analysemodel gebleken;
- Ketenbreed werken aan verdienmodellen geeft de schakels inzicht in elkaars situatie en levert nieuwe inzichten voor de ondernemers op;
- Een aantal concepten, zoals het 'Kunnen-Ei' en de 'Hereford-winkel', zijn al geïntroduceerd. Alle concepten moeten uiterlijk eind 2015 in de schappen liggen.
- De aanpak is succesvol mits ondernemers de ontwikkeluitdaging durven aan te gaan.

MEER INFORMATIE?

Gemma Tackensenior marktonderzoeker
LEI Wageningen UR
0317 - 48 48 03
gemma.tacken@wur.nl

In PPS-projecten werken de kennisinstellingen DLO en/of TNO samen met ondernemers uit de agrifoodsector aan de ontwikkeling van nieuwe kennis. De Topsector Agri & Food geeft hen financiële steun.