

AgriFoodTop 2014

**Hogere toegevoegde waarde.** Waar vind je het?

# WELKOM

#AFT2014



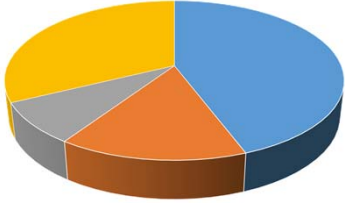
## Wie zit er naast u?




bedrijfsleven	kennisinstellingen
branche-organisaties	(semi-)overheid



## Wie zit er naast u?



1 - 50	51- 249	250 - 500	500 +
--------	---------	-----------	-------



## De beste kansen om een hogere toegevoegde waarde te creëren zitten in:



Brand value verhogen	30
Exportmarkten ontwikkelen	35
Valorisatie van reststromen	50
Ontwikkeling van specialty producten	65
Nieuwe afzetkanalen ontwikkelen	40



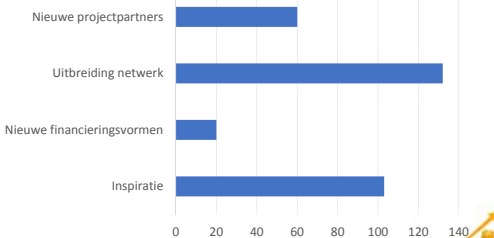
## Werkt u actief aan het verhogen van de toegevoegde waarde van uw producten?




Nee, ik ben tevreden met de huidige situatie	5
Ja, mijn afnemers vragen er om	35
Ja, ik zie kansen om te groeien	100
Ja, ik zal wel moeten om het hoofd boven water te houden	15

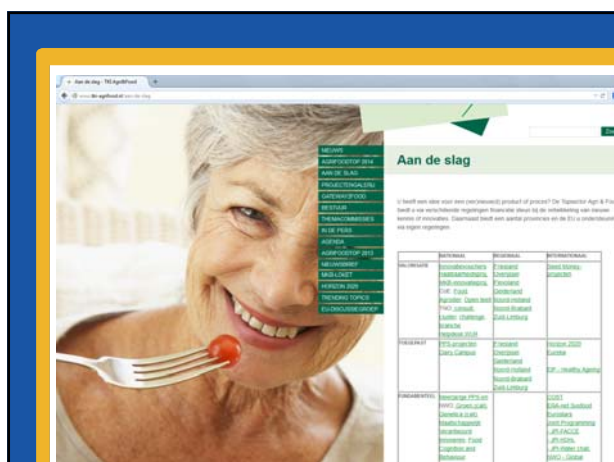


## Hoe helpt de AgriFoodTop u?



Nieuwe projectpartners	60
Uitbreiding netwerk	130
Nieuwe financieringsvormen	20
Inspiratie	100





## Wat gaan we doen? -ochtend

Introductie, Aalt Dijkhuizen, Topsector Agri & Food

Waarde toevoegen aan varkensvlees; het kan! Hans Verhoeven, Keten Duurzaam Varkensvlees

Een ei is een ei? Peter Koelewijn, Rondeel

Meerwaarde in de flavours-markt met biotechnologie, Toine Janssen, Isobionics

Toespraak Sharon Dijkma, staatssecretaris Economische Zaken



## Wat gaan we doen - pauze

- Matchmakingsessies
  - NWO – Groen
  - NWO – Landbouwhuisdieren
  - Strategische Innovatieprogramma's DLO en TNO
- Bedrijvenmarkt
  - Posterpresentatie PPS-en
  - Trending Topics



## Wat gaan we doen - middag

Bacterie met sterallures. Rob Suters, EZCol

Meer waarde met meer of juist minder ingrediënten en bewerkingen? Karin van het Hof, Unilever

Leven tussen wal en schip. Kan dat? Theo Bruinsma, Marel

Internationale zuivelkansen in China. Atze Schaap, FrieslandCampina

Mooie beloftes, hoe onderbouw je ze? Saskia van Ruth, RIKILT

Borrel op de bedrijvenmarkt

