

Algemene gegevens	
PPS-nummer	AF12138
Titel	Intelligent Consumer Systems
Topsector en innovatiethema	AF 10Consument
Projectleider (onderzoek)	Mariëlle Timmer (Food & Biobased Research, Wageningen UR)
PPS-coördinator (namens private partij)	Lucas Noldus (Noldus)
Contactpersoon overheid	Cor Wever
Status (lopend of afgerond)	lopend
Type onderzoek (F, T of V)	Toegepast (industrieel)
Werkelijke startdatum	01-01-2013
Werkelijke einddatum	31-12-2015
Korte omschrijving inhoud	Dit project heeft tot doel de consumenten te helpen in het maken van een gezonde, veilige en inspirerende voedselkeuze door gepersonaliseerde informatie aan te bieden: informatie afgestemd op hun behoeften op het moment dat ze de informatie nodig hebben. In dit project werken we 3 scenario's uit: de allergische consument, de oudere consument en de lage-SES consument.

Highlights
<p>Met het onderzoek is inzicht verkregen hoe feedback gepersonaliseerd kan worden om optimaal aan te sluiten bij de persoonlijke behoeften van de consumenten.</p> <p>Onder grote betrokkenheid van de consumenten en consortium partners is er in 2014 gewerkt aan de prototypen om persoonlijke informatie terug te koppelen aan allergische consumenten en vitale ouderen. Deze prototypen zijn gebaseerd op de kennis die in de literatuur te vinden is, de kennis die de bedrijven in het consortium inbrengen en kennis opgedaan in verschillende testomgevingen met consumenten. Voor deze prototypen is in samenwerking met de consortium partners een inventarisatie voor de business modellen gedaan. Dit wordt in 2015 verder uitgewerkt.</p> <p>Voor de lage SES consument is een literatuurstudie uitgevoerd en een consumentenstudie naar de consumptie van groente en fruit. Dit zal in 2015 een vervolg krijgen en worden uitgewerkt tot een prototype.</p>

Aantal opgeleverde producten in 2014			
Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/ workshops/ invited lectures
1	2	1	1

Opgeleverde producten
<p>D1.2 Scenario's per use case De productvisie documenten voor vitale ouderen en lage SES.</p> <p>D1.5 Uitkomsten lab en consumententest Scripties van studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Two apples a day keep the doctor away. Het verhogen van fruitconsumptie met behulp van implementatie-intenties en

SMS reminders

David de Buissonjé BSc. Radboud Universiteit Nijmegen

- Gezond eten met zelfvertrouwen

Het verhogen van groente en fruitconsumptie via een zelfeffectiviteit-folder en point-of-choice prompts.

Emily Bouwman, Master Gedragsverandering, Radboud Universiteit Nijmegen

- Adviesverslag vitale ouderen

Rosanne van Setten, masterstudente sociale psychologie Universiteit Utrecht

Conclusies praktijkonderzoek lage SES consument

D2.1 Wetenschappelijke basis voor gepersonaliseerde gezondheidsapps.

Literatuuronderzoek naar doelgroep-specifieke motivatie en feedback

Door: Amber Ronteltap, Muriel Verain, Anna Maaskant, Adriaan Kole, Stefanie Kremer, Elvi van Wijk en Marleen Onwezen.

D2.2 Methode: matching consumentenprofiel - informatie

D3.1 Publicatie van de ICS ontologie

www.wurvoc.org/vocabularies/allergens

D3.3 Methode: uitruilen ingrediënten

Wetenschappelijke publicatie: Automatic extraction of ingredient's substitutes

Door: Corrado Boscarino, Vladimir Nedovic, Nicole Koenderink, Jan Top

D4.3 ICS suite met daarin de volgende prototypen:

- app en webapp allergiechecker voor de allergische consument
- webapp receptenchecker voor vitale ouderen

Er is incrementeel ontwikkeld aan de implementaties.

D5.1 Literatuurstudie business modellen

Business modelling ICS

Door: Amber Ronteltap, Erick Schydrowski, Bart Doorneweert

Publicatie van een artikel in het themanummer VMT, 12 december 2014

Zelf de gezonde keuze bepalen, Intelligent cosument van de toekomst

Interview met Liesbeth Luijendijk en Sanne Minten, business developers bij Food & Biobased Research