



| Algemene gegevens | |
|---|---|
| PPS-nummer | AF-12007 |
| Titel | Verwaarden en Verduurzamen: CONO en KDV |
| Topsector en innovatiethema | AF, thema 5, Markt- en keteninnovaties |
| Projectleider (onderzoek) | Alfons Beldman |
| PPS-coördinator (namens private partij) | Marion Verhoeven (De Hoeve BV) |
| Contactpersoon overheid | Mark de Bode |
| Status (lopend of afgerond) | lopend |
| Type onderzoek (F, T of V) | Toegepast |
| Werkelijke startdatum | 1-1-2013 |
| Werkelijke einddatum | 31-12-2016 |
| Korte omschrijving inhoud | In het gemeenschappelijke spoor zijn gezamenlijke workshops georganiseerd rond aspecten van businessmodel innovatie én het in beweging krijgen van ondernemers. Daarnaast zijn specifieke vragen binnen beide ketenpartijen opgepakt. |

| Highlights |
|---|
| <p>CONO Kaasmakers en Keten Duurzaam Varkensvlees zijn twee ketens die al geruime tijd werken aan verduurzaming van de keten, voor beide ketens is de verwaarding van deze verduurzaming een belangrijk item. Binnen de PPS hebben beide ketens in een 'eigen' spoor gewerkt aan specifieke zaken voor hun eigen keten.</p> <p>In het gemeenschappelijke spoor zijn twee workshops georganiseerd in 2015. Eén workshop ging over het benutten van de crowd onder het motto "Creating value with the crowd", met inbreng van expertise van Hackwerk Advies en Douw&Koren. Mede als gevolg van deze workshop is CONO van start gegaan met een crowdfundingactie om de melkveehouders te kunnen ondersteunen in de verduurzaming.</p> <p>De tweede workshop ging in op de shopper; hoe gedraagt de koper zich en welke ontwikkelingen doen zich op dat vlak voor. Kitty Koelemeijer van Nijenrode verzorgde de inbreng van expertise in deze workshop. De ontwikkeling in verandering van afzetkanalen gaat erg snel. Voor beide ketenpartijen leverde de sessie veel vragen op hoe dit binnen de organisatie een plek moet krijgen. CONO heeft via Beemster kaas directer contact met de consument en ziet op dat vlak ook mogelijkheden om de producent en de consument aan elkaar te verbinden.</p> <p>Binnen het CONO spoor zijn in 2015 als vervolg op de aanpassingen in het duurzaamheids-programma gesprekken gevoerd met een groot aantal medewerkers van marketing en sales om beter zicht te krijgen op de rol van duurzaamheid in de vermarkting. In een gezamenlijke sessie zijn de resultaten van deze interviews besproken, vervolgacties worden in 2016 uitgezet. Daarnaast is voor CONO gewerkt aan de monitoring en evaluatie van het nieuwe duurzaamheidsprogramma, daarbij wordt zowel aandacht besteed aan de melkveehouders als aan de begeleiders van de thematrajecten.</p> <p>CONO zal in 2016 aan de slag gaan met de vertaling van thema's binnen het duurzaamheidsprogramma omzetten naar USPs die aanslaan bij retail en andersom met</p> |

het vertalen van de wensen van de consument/retail naar acties binnen het duurzaamheidsprogramma. Het belangrijkste knelpunt daarbij is tot nu toe de complexiteit van duurzaamheidsprogramma voor veehouders in relatie tot de simpele oneliners en bijbehorende onderbouwing die consument en retail wenst. Daar wordt in 2016 verder op ingegaan.

Binnen het KDV spoor is vervolgonderzoek uitgevoerd rond dierenwelzijn (lange staarten) en ammoniakemissie. De ammoniakemissie is modelmatig berekend voor de nieuwe vleesvarkensstal, waarin welzijns- en milieubevorderende systemen zijn toegepast. Monitoring van de emissie zal nog plaatsvinden. Daarnaast is een verkennend onderzoek rond monovergisting uitgevoerd. ten bate van de integrale duurzaamheid op het varkenshouderijbedrijf. Aan de marktkant zijn er verkenningen rond online verkoop van vlees en verkoop via boerderijwinkels uitgevoerd. Tevens is er een visie op meer rendement in de varkenshouderij gepresenteerd.

Er is een knelpunt tussen mogelijkheden voor verbeteren van dierwelzijn en duurzaamheid op de boerderij en de wens van de consument/klant. De vele innovaties en ontwikkelingen zijn vooral bedoeld om de varkenshouder te helpen verduurzamen en een integraal duurzaam bedrijf te creëren met een goed verdienmodel. Daarom is het zoeken naar verduurzaming die geen kostenverhoging op de boerderij met zich meebrengt waarbij we toch inspelen op de consumentenvraag een grote uitdaging. Binnen het KDV spoor is het een blijvende uitdaging om de nieuwe ontwikkelingen goed te vertalen naar de consument. En de behoeften van de consument goed te vertalen naar mogelijke aanpassingen binnen het concept.

Opgeleverde producten

Samenwerken met NGO's zoals met een bedrijf. Alfons Beldman:

<http://www.wageningenur.nl/nl/nieuws/Samenwerken-met-NGOs-zoals-met-een-bedrijf.htm>

Het in beweging brengen van ondernemers in de keten richting duurzaamheid. Alfons Beldman: <http://www.wageningenur.nl/nl/nieuws/Het-in-beweging-brengen-van-ondernemers-in-de-keten-richting-duurzaamheid.htm>

Stal van de toekomst: Demo- en proefbedrijf voor de KDV. Nico Verdoes:

<http://www.wageningenur.nl/nl/nieuws/Stal-van-de-toekomst-Demo-en-proefbedrijf-voor-de-KDV.htm>

Vertegenwoordigers van beide ketenpartijen verzorgen regelmatig inleidingen over de strategie en de rol van duurzaamheid in de keten.

Met beide ketenpartijen is afgesproken dat in 2016 een gezamenlijk publiek product wordt gemaakt waarin de lessen uit de pps worden gebundeld.