

**PPS-jaarrapportage 2019**

De PPS-en die van start zijn gegaan onder aansturing van de topsectoren dienen jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang. Voor de inhoudelijke voortgang dient dit format gebruikt te worden. Voor PPS-en die in 2019 zijn afgerond is een apart format “PPS-eindrapportage” beschikbaar.

**De jaarrapportages worden integraal gepubliceerd op de websites van de TKI’s/ topsector. Zorg er s.v.p. voor dat er geen vertrouwelijke informatie in de rapportage staan.**

De PPS-jaarrapportages dienen voor 1 maart 2020 te worden aangeleverd bij de TKI’s via info@tkitu.nl of info@tki-agrifood.nl. Voor Wageningen Research loopt de aanlevering via een centraal punt.

**Format PPS-jaarrapportage topsectoren Agri&Food en Tuinbouw en Uitgangsmaterialen**

|  |
| --- |
| **Algemene gegevens** |
| PPS-nummer | TU-18157 (TU-2018-005) |
| Titel | Duurzame fruitintroducties beter begrepen |
| Thema | Consument, Markt & Maatschappij |
| Uitvoerende kennisinstelling(en) | WUR/OT, WUR Leerstoelgroep Marktkunde & Consumentengedrag |
| Projectleider onderzoek (naam + emailadres) | M.P. (Rien) van der Maas; rien.vandermaas@wur.nl |
| Penvoerder (namens private partijen) | Pieter van Rijn |
| Adres projectwebsite | <https://www.wur.nl/nl/project/Nieuwe-fruitrassen-selecteren-die-de-consument-van-morgen-lekker-vindt.htm>  |
| Startdatum | 01-01-2019 |
| Einddatum | 31-12-2022 |

|  |
| --- |
| **Goedkeuring penvoerder/consortium** De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI’s nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage. |
| De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage  | x goedgekeurd niet goedgekeurd |
| Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage: | **nvt** |

|  |
| --- |
| **Inhoudelijke samenvatting van het project** |
| Probleemomschrijving | Er is een veelheid aan (internationale) nieuwe fruitrassen beschikbaar op “pilot-level”, er is basis inzicht beschikbaar in de performance van deze rassen onder Nederlands productieomstandigheden vanuit het praktijkonderzoek (CGO) van WR Open Teelten, Randwijk), maar de cruciale factor is er één van specifieke “selectie” op basis van toekomstig marktpotentieel gezien het tijdsverloop van ongeveer acht jaar dat verloopt tussen de ras-selectie en de feitelijke marktintroductie. Dit vraagt derhalve om een besluitvorming-structuur die toekomstgericht en toekomst-bestendig is: “huidige ras-selecties zijn gericht op het bedienen van toekomstige generaties”. Een tweede belangrijke uitdaging is dat de marktoriëntatie niet alleen gericht is op toekomstige voorkeuren, maar dat deze toekomstige voorkeuren ook nog gedifferentieerd zijn en mogelijk dynamisch. Dit stelt belangrijke eisen aan de onderzoeks-infrastructuur in deze sector. |
| Doelen van het project | Het project kent daarin vier componenten:1. Ontwikkelen en implementeren van onderzoek-methodiek en daarbij passende onderzoek-infrastructuur om te komen tot meer geformaliseerde “evidence-based” ras-selectie
2. Co-creatie met toekomstige generaties van consumenten (middelbare schoolkinderen) om de ras-selecties te valideren en verder te verfijnen
3. Ontwikkeling van transparante databases waarin de informatie over rassen, in termen van genetische informatie, teeltinformatie, fysieke producteigenschappen, sensorische kenmerken en consumentenvoorkeuren, gestructureerd is opgeslagen
4. Verdiepend wetenschappelijk onderzoek o.b.v. de databases, naar:
	1. de relaties tussen product eigenschappen en consumentenpercepties en voorkeuren
	2. de stabiliteit daarvan in de tijd (i.e. is ras-informatie voor de consument een betrouwbare cues voor consumptie-ervaring (en derhalve een mogelijk merk-indicator), en
	3. de dynamiek van consumentenvoorkeuren in de tijd
 |

|  |
| --- |
| **Resultaten** |
| Beoogde resultaten 2019 | * Rapportage literatuurstudie consumentengedrag fruitkeuze en best-practice in sensorisch onderzoek
* Voorstel ontwerp onderzoeksinfrastructuur voor rasselectie
* Training sensorisch expertpanel
* Onderzoek percepties en voorkeuren middelbare scholieren
* Voorbereiden onderzoek percepties en voorkeuren huidige consumenten
* Nieuwe kennis over mogelijkheden ready-to-eat voor pruim
 |
| Behaalde resultaten 2019 | * Rapportages voor appel en peer afgerond (zie bij opgeleverde producten)
* Onderzoeksinfrastructuur is ontworpen voor appel en toegepast in consumentenonderzoek (zie Extern Rapport Van den Broek, 2019)
* Het sensorisch expertpanel is getraind
* De faciliteit voor onderzoek met middelbare scholen, een speciaal ingerichte caravan, is afgeleverd; het feitelijke onderzoek start in 2020
* Naast de voorbereiding is ook het feitelijk houden van consumentenonderzoek gerealiseerd (zie Extern Rapport Van den Broek, 2019)
* Oriënterend ready-to-eat voor pruim afgerond; gegevens moeten nog worden verwerkt
 |
| Beoogde resultaten 2020 | Voor zowel appel als peer:* Training expertpanel voor peer en onderhoudstraining expertpanel voor appel en peer
* Expertpanelonderzoek nieuwe rassen
* Parallelonderzoek met expertpanel gekoppeld aan consumten- en scholierenonderzoek
* Onderzoek percepties en voorkeuren middelbare scholieren
* Onderzoek percepties en voorkeuren huidige consumenten
* Tweede onderzoeksronde ready-to-eat voor pruim
 |

|  |
| --- |
| **Opgeleverde producten in 2019** (geef de titels en/of omschrijvingen van de producten / deliverables of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites) |
| Wetenschappelijke artikelen:nvt |
| Externe rapporten:Van den Broek, S. J., 2019. S*ustainable Food Introductions Better Understood; Positioning of new apple varieties in relation to consumer preferences and compared to current apple varieties.* Wageningen Research. Rapport WPR-2019-02, 61 pages. Postma, G., 2019. *A consumer pearspective; A literature review for the development of an overview of attributes for pears and their importance in the evaluation process.* Bachelor Thesis; Department Consumer Behaviour WUR. |
| Artikelen in vakbladen:nvt |
| Inleidingen/posters tijdens workshops, congressen en symposia:nvt |
| TV/ Radio / Social Media / Krant:nvt |
| Overig (Technieken, apparaten, methodes etc.):nvt |