

**PPS-jaarrapportage 2019**

De PPS-en die van start zijn gegaan onder aansturing van de topsectoren dienen jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang. Voor de inhoudelijke voortgang dient dit format gebruikt te worden. Voor PPS-en die in 2019 zijn afgerond is een apart format “PPS-eindrapportage” beschikbaar.

**De jaarrapportages worden integraal gepubliceerd op de websites van de TKI’s/ topsector. Zorg er s.v.p. voor dat er geen vertrouwelijke informatie in de rapportage staan.**

De PPS-jaarrapportages dienen voor 1 maart 2020 te worden aangeleverd bij de TKI’s via [info@tkitu.nl](mailto:info@tkitu.nl) of info@tki-agrifood.nl. Voor Wageningen Research loopt de aanlevering via een centraal punt.

**Format PPS-jaarrapportage topsectoren Agri&Food en Tuinbouw en Uitgangsmaterialen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Algemene gegevens** | |
| PPS-nummer | KV-1604-012 |
| Titel | De juiste sierteeltproducten, passend bij het juiste gevoel en moment |
| Thema | Consument, Markt en Maatschappij |
| Uitvoerende kennisinstelling(en) | Wageningen University & Research, BU Wageningen Food & Biobased Research; UMCG |
| Projectleider onderzoek (naam + emailadres) | Annelies Dijk, annelies.dijk@wur.nl |
| Penvoerder (namens private partijen) | Sirekit Mol, Beekenkamp Plants B.V. |
| Adres projectwebsite | [**https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Onderzoeksprojecten-LNV/Expertisegebieden/kennisonline/KV-1604-012TU16008-Conjunctanalyse-en-modelleren-visuele-aspecten-sierteeltproducten.htm**](https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Onderzoeksprojecten-LNV/Expertisegebieden/kennisonline/KV-1604-012TU16008-Conjunctanalyse-en-modelleren-visuele-aspecten-sierteeltproducten.htm) |
| Startdatum | 1 januari 2017 |
| Einddatum | 31 december 2020 (1 jaar verlenging) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Goedkeuring penvoerder/consortium**  De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI’s nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage. | |
| De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage | X goedgekeurd  niet goedgekeurd |
| Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Inhoudelijke samenvatting van het project** | |
| Probleemomschrijving | De wens van de consument wordt in het Europese veredelingsproces niet meegenomen én deze veredelingsketen is sterk conservatief. De combinatie van beide resulteert in het bestaan van een meerjarig veredelingsproces die niet (altijd) bij de wensen van de klant aansluit. |
| Doelen van het project | Het opzetten van een tool die praktisch en herhaaldelijk inzetbaar is in het veredelingsproces waardoor de mening van de consument in een vroeg stadium mee te nemen is. Een tweede doel is dat de resultaten van dit project bruikbaar moeten zijn als motivatie voor het belang van het meenemen van consumentengedrag in het veredelingsproces. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Resultaten** | |
| Beoogde resultaten 2019 | WP2 Meten en begrijpen door welke emoties consumenten worden geleid. Deliverable: inzicht in en kennis over emotionele waarden van bloemen.  WP3 Gerichte innovatie in *Begonia elatior*. Deliverable: inzicht in achtergronden van voorkeuren van groepen voor specifieke *Begonia* soorten.  WP4 Testen in nieuwe ketens. Deliverable: Een duidelijk beeld op de mogelijkheden voor de bedrijven om aan de hand van foto’s verkenningen te gaan uitvoeren via een webapplicatie. |
| Behaalde resultaten 2019 | Door uitval van de projectleider zijn er in 2019 helaas beperkt inhoudelijke resultaten behaald: er is geparticipeerd op het ‘Feest van de Smaak’ en samen met het Driestar college is er een profielwerkstuk gemaakt rondom de vraag ‘‘Hoe verloopt het onderzoekstraject bij de ontwikkeling van een manier om bij een bredere doelgroep de beleving van de Begonia te meten?”. Het project heeft ruim een jaar stilgelegen door deze uitval. Inmiddels is het project overgedragen aan een andere BU (WFBR) binnen WUR, is er een nieuwe PL aangesteld die alle partners individueel heeft benadert en zijn partners bijeengeroepen in een ‘hernieuwde kick-off’. Met veel nieuwe energie en enthousiasme, ook door het aan tafel hebben van andere representanten vanuit de partners, wordt er momenteel gewerkt aan het opstellen van een hernieuwd projectplan. |
| Beoogde resultaten 2020 | Afstemming hernieuwd projectplan met consortium en TKI bureau, uitvoer van dit projectplan en alsnog behalen van beoogd, bruikbaar en relevant projectresultaat met impact op deze sector en naar tevredenheid van een ieder. |

|  |
| --- |
| **Opgeleverde producten in 2019** (geef de titels en/of omschrijvingen van de producten / deliverables of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites) |
| Wetenschappelijke artikelen: geen |
| Externe rapporten: geen |
| Artikelen in vakbladen: geen |
| Inleidingen/posters tijdens workshops, congressen en symposia: Feest van de Smaak |
| TV/ Radio / Social Media / Krant: geen |
| Overig (Technieken, apparaten, methodes etc.): Profielwerkstuk Driestar college |

**<https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Onderzoeksprojecten-LNV/Expertisegebieden/kennisonline/KV-1604-012TU16008-Conjunctanalyse-en-modelleren-visuele-aspecten-sierteeltproducten.htm>**