



EU co-financiering jaarrapportage 2016 voor doorlopende projecten

Algemene gegevens	
TKI-Nummer	
Titel	SUCCESS – Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector
Topsector (A&F of T&U)	A&F
Projectleider (onderzoek)	Myrna van Leeuwen
Werkelijke startdatum	1-4-2015
Werkelijke einddatum	31-3-2018
Korte omschrijving inhoud (max. 4 regels)	The project objective is to consolidate the economic sustainability of European fisheries and aquaculture sectors by boosting the competitiveness of EU seafood products.

Planning en voortgang (indien er wijzigingen zijn t.o.v. het projectplan svp toelichten)	
Loopt het project volgens planning?	In januari 2017 is de mid-term review (31 maart 2016 tot 30 sep 2016) van het project in Brussel met de EC besproken (coördinator en WP leiders; WEcR (als WP1 leider) was ook aanwezig). Project ligt op schema en op basis hiervan heeft EC een interim betalingsronde gedaan (maart 2017).
Zijn er wijzigingen in het consortium/de projectpartners?	Per februari 2017 werkt Haskoli Islands (IoES) met een IJslandse subcontractor in hand genomen, omdat IoES minder menskracht heeft om WP5 te leiden.
Is er sprake van vertraging en/of uitgestelde opleverdatum?	Nee.

Highlights: geef een korte beschrijving van de belangrijkste resultaten (deze beschrijving wordt als publieke samenvatting op de websites van de TKI's/topsectoren geplaatst)
<p>SUCCESS heeft geresulteerd aan meer kennis op gebied van handel (inclusief non-trade measures) en waardeketens (per vissoort en per land).</p> <p>SUCCESS werkt een aantal case studies uit.</p> <p>SUCCESS heeft geresulteerd aan meer kennis op gebied van seafood consumptie en consumentenbewustzijn.</p> <p>SUCCESS levert een toolbox op dat uit 3 modellen bestaat: Magnet (geleid door WEcR), AGMEMOD (geleid door TI en WEcR) en de MC methode (geleid door IOeS). Momenteel wordt een baseline scenario ontwikkeld, met aandacht voor kansen en bedreigingen voor de Europese seafood sector tot 2030.</p>
Knelpunten: geef een korte beschrijving van de eventuele inhoudelijke knelpunten
WP5 (zoektocht naar alternatieve opties) moet straks een synthese opleveren van alle resultaten/conclusies uit zowel WP's als de case studies. Op basis daarvan worden alternatieve strategieën (voor beleid, maar ook voor producent en consument) opgesteld, met als doel om uiteindelijke met voorstellen te komen die de concurrentiekracht van de Europese seafood sector kunnen versterken. De alternatieve opties moeten aanhaken bij de modellen in de SUCCESS toolbox, zodat de effecten van die alternatieven tov de baseline kan worden nagegaan.

De leider van WP5 (IOeC) volgt in het algemeen een nogal theoretisch aanpak, dus het is belangrijk om de alternatieve scenario's die ze gaan analyseren uiteindelijk ook realistisch zijn en conform de inzichten van de stakeholders (EC, producent, industrie, consument). Met name de Universiteit van Brest (coördinator), WEcR en TI hebben hierbij een sturende rol.

Aantal opgeleverde producten in 2016

(geef in een bijlage de titels en/of omschrijving van de producten of een link naar de producten op openbare websites)

<http://www.success-h2020.eu/upcoming-events/>

Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/workshops/invited lectures	Aangevraagde octrooien /first filings	Spin-offs (*)
Paper presented at the IGLS Forum Laura Angulo, Petra Salamon, Martin Banse, Ralf Doring, Matthias Keller, Myrna van Leeuwen (2016) <i>Future developments in German Fish Market- Integration of market expert knowledge into a modelling system.</i>	Deliverable 1.3 (WEcR lead). <i>Manual on how to use SUCCESS toolbox and how to visualise the model output.</i> Bijdragen aan vele andere deliverables		WEcR heeft workshops met stakeholders georganiseerd in Den Haag (2x), Helsinki, Hamburg	--	--

(*) Hiermee wordt bedoeld: contractonderzoek dat voortkomt uit dit project, aanvullende subsidies die zijn verkregen en spin-off bedrijvigheid.

Verwacht u het komende jaar een octrooiaanvraag?	NEE
--	-----

Bijlage: Titels van de producten of een link naar de producten op een openbare website

Geef evt. toelichting op:

- Afwijking opgeleverde producten
- Reden van nog niet plaatsen van product op openbare website

Het project is zichtbaar op KennisOnline via onderstaande link:

<https://www.wur.nl/nl/project/AF-EU-16001-Success-1.htm>