



Algemene gegevens	
PPS-nummer	AF 16106
Titel	Food, Value en Impact
Thema	Consument en Maatschappij
Uitvoerende kennisinstelling(en)	Wageningen Economic Research en LouisBolkInstituut
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Marieke Meeusen, marieke.meeusen@wur.nl
Penvoerder (namens private partijen)	GreenPort Noord Holland Noord
Contactpersoon overheid	Nancy Lentjes
Startdatum	01012017
Einddatum	31122019

Goedkeuring penvoerder / consortium	
De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van evt. opmerkingen over de jaarrapportage.	
De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage	<input checked="" type="checkbox"/> goedgekeurd <input type="checkbox"/> niet goedgekeurd
Evt. opmerkingen over de jaarrapportage:	

Korte omschrijving inhoud/doel PPS
<p>In de PPS Food, Value en Impact werken bedrijven in de food business, Out of Home alsook vele werkgevers samen met Stichting Variatie in de Keuken, Louis Bolk Instituut en Wageningen Economic Research om te komen tot "Interventies met impact". Het doel is om interventies te ontwikkelen die (1) leiden tot gedragsverandering bij consumenten en (2) door stakeholders geïmplementeerd worden.</p> <p>Er is behoefte aan meer inzicht in consumentengedrag: hoe kiezen consumenten welk voedsel ze kopen en eten? Zowel de agrifood- als de tuinbouwsector spreekt in haar innovatie-agenda's over de wens meer te weten over dit zogenaamde voedselkeuze-gedrag. Om daarmee bedrijven in de agrifood- en de tuinbouwsector te helpen interventies te ontwikkelen en te implementeren die impact hebben: die bijdragen aan duurzaamheid, aan een gezonde en vitale samenleving. Deze interventies moeten bovendien uitvoerbaar zijn voor de stakeholders die de keuze-architectuur voor consumenten beïnvloeden. Op dit moment zijn inzichten in effecten van interventies nog veel versnipperd en ligt er dus een wetenschappelijke uitdaging om deze inzichten gestructureerd bijeen te brengen.</p> <p>Om te komen tot "Interventies met impact" is het belangrijk om interventies te ontwikkelen die (1) leiden tot gedragsverandering bij consumenten en (2) door stakeholders geïmplementeerd worden. De centrale vraag van deze PPS is "Welke factoren hebben welk effect op voedselkeuze-gedrag in real life settings? En met welke impact?". Vervolgens is de vraag hoe aantrekkelijk het is voor stakeholders om deze interventies daadwerkelijk te implementeren. De praktijk en de wetenschappelijke expertise op het gebied van gedragsverandering sluiten nog niet goed op elkaar aan, terwijl bedrijven en instellingen juist behoefte hebben aan die inzichten. Deze PPS wil de wetenschappelijke basis voor het toegepaste</p>

onderzoek verstevigen. Daarbij werkend met praktijk casussen die – samen met de betrokken bedrijven en organisaties – worden ontwikkeld en uitgevoerd.

Resultaten

Wat is er aan de hand?

Consumenten willen graag gezonder en duurzamer eten en worden daarbij graag ondersteund door interventies vanuit hun omgeving. Interventies kunnen consumenten helpen om gezonder en duurzamer te eten. Op dit moment is er echter:

- Onvoldoende overzicht van de effectiviteit van interventies in real life settings in het voedseldomein
- Onvoldoende inzicht in de effectiviteit van interventies aangrijpend op onbewust keuzegedrag
- Onvoldoende inzicht in de interactie van de drie relevante invalshoeken: persoon, sociale en fysieke omgeving
- Geen geïntegreerde aanpak dat verschillende methoden in zich verenigt, om echt gedrag te meten, vraagt verdere ontwikkeling
- Onvoldoende inzicht in de voor- en nadelen van diverse methoden om echt voedselkeuzegedrag te meten is onvoldoende
- Geen gedragsmaat om echt gedrag te meten
- Onvoldoende inzicht in de factoren die de implementatie van interventies door stakeholders bepalen

Wat doet het project daaraan?

De PPS FVI wil deze kennislacunes voeden aan de hand van use cases in de praktijk, waarbij we drie use cases onderscheiden: (1) Out Of Home, (2) Werkomgeving en (3) Online foodboxen.

Wat levert het project op?

Deze PPS resulteert in: (1) **Een overzicht van de bestaande kennis** over de effecten van diverse gedragsbepalende factoren op gezonde en duurzame voedselkeuzegedrag van consumenten in real life settings, (2) **Nieuwe inzichten** in effecten van nieuw te ontwikkelen interventies waarmee consumenten via (onbewuste) routes worden verleid tot gezonder en/of duurzamer voedselkeuzegedrag (3) **Betere methoden** om (a) echt gedrag te meten onder grote groepen mensen in real life settings en (b) het gedrag van stakeholders die de keuze-architectuur rondom consumenten bepalen te kunnen vaststellen.

Resultierend in een overzicht waarmee stakeholders een beter onderbouwde beslissing kunnen nemen over de te implementeren interventie die (i) consumenten stimuleert tot gezonder en/of duurzamer voedselkeuzegedrag, (ii) met impact, en (iii) voor hen ook haalbaar en aantrekkelijk zijn.

Wat is het effect hiervan?

Deze PPS wil via te ontwikkelen kennis over interventies die consumenten helpen om te komen tot duurzamer en gezonder voedselkeuzegedrag. Wanneer consumentenvraag naar duurzame en gezondere producten toeneemt komen de maatschappelijke uitdagende doelstellingen waar de agrifood- en tuinbouwsector op het gebied van klimaat en milieu, energie, verspilling voor staat, dichterbij. Ook haakt het aan bij het maatschappelijke zorgpunt van de toenemende kosten in de gezondheidszorg.

Aantal opgeleverde producten in 2017 (geef in een bijlage de titels en/of omschrijving van de producten of een link naar de producten op openbare websites)

Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/ workshops
	D1.1 overzicht leemten kennis interventies en gedrag		1 presentatie aan PPS partners overzicht leemten kennis interventies en gedrag
	D1.2 beschrijving aanpak meta-analyse		2 presentaties aan PPS partners resultaten interventies in OOH-casus
	D1.3 overzicht bestaande kennis rondom bepaalde setting of interventie		2 presentaties aan PPS partners resultaten interventies in werkomgeving

	D2.1 beschrijving aanpak methode meten van echt gedrag		
	D2.2 overzicht voor- en nadelen verschillende methoden om echt gedrag te meten		
	D2.3 aanpak meting van objectief echt gedrag op lange termijn inclusief neveneffecten		

Bijlage: Titels van de producten of een link naar de producten op een openbare website

- De bovenbeschreven producten zijn nog niet openbaar.
- <https://www.wur.nl/nl/Expertises-Dienstverlening/Onderzoeksinstituten/Economic-Research/Themas/Consument-Voeding/Kiezen-ontwikkelen-en-evalueren-van-interventies/PPS-Food-Value-Impact.htm>
- Persbericht #1 dd 12 januari 2018

Het project is zichtbaar op KennisOnline via onderstaande link:
<https://www.wur.nl/nl/project/TU-16011-KV-1605-096-Food-Value-en-Impact.htm>