



<b>Algemene gegevens</b>	
PPS-nummer	AF18051/ TU18104
Titel	Echte en Eerlijke Prijs Duurzame Producten
Thema	Consument & Maatschappij
Uitvoerende kennisinstelling(en)	Wageningen Economic Research
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Willy Baltussen Willy.Baltussen@wur.nl
Penvoerder (namens private partijen)	Bavo van den Idsert (Bionext) Van.den.Idsert@bionext.nl
Adres projectwebsite	<a href="https://www.wur.nl/nl/project/Echte-en-eerlijke-prijs-voor-duurzame-producten.htm">https://www.wur.nl/nl/project/Echte-en-eerlijke-prijs-voor-duurzame-producten.htm</a>
Startdatum	1 januari 2019
Einddatum	31 december 2022

<b>Goedkeuring penvoerder/consortium</b>	
De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage.	
De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage	<input checked="" type="checkbox"/> goedgekeurd <input type="checkbox"/> niet goedgekeurd
Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage:	

<b>Inhoudelijke samenvatting van het project</b>	
Probleemomschrijving	Dit project is opgesteld vanuit de breed gedeelde wens in Nederland om een transitie te bewerkstelligen van een landbouw- en voedselproductie die vooral financieel efficiënt is naar een maatschappelijk inclusieve productie met duurzaam, eerlijk en betaalbaar voedsel voor iedereen. Hierin worden verborgen kosten – denk aan CO2 uitstoot, watervervuiling, afbraak biodiversiteit en bodemgesteldheid – niet langer afgewenteld op de samenleving. Zo kan een belangrijke bijdrage geleverd worden aan het realiseren van de meeste Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.
Doelen van het project	Uit de state-of-the art studie (De Groot Ruiz et al., 2018) bleek dat er vele methodes op deelreinen -bijvoorbeeld emissies- zijn om maatschappelijke effecten in kaart te brengen. Wat (wereldwijd) echter nog niet beschikbaar is, is een open-source methodiek met een wetenschappelijke fundering om de echte en eerlijke prijs te bepalen. Wel heeft True Price met haar partners – waaronder Wageningen Economic Research – de basis voor true pricing ontwikkeld in de afgelopen jaren en daarom zal zij met de consortiumpartners deze verder ontwikkelen naar een breed gedragen aanpak en deze publiekelijk beschikbaar maken.

<b>Resultaten</b>	
Beoogde resultaten 2019	Voor echte prijs is het fundamenteel van de methodiek uitgewerkt in een publicatie en toegepast op enkele maatschappelijke aspecten  Voor eerlijke prijs is op basis van literatuur een framework opgesteld om met ketenpartijen tot eerlijkere prijzen te komen  De methodiek van echte prijzen en het framework van eerlijke prijzen worden toegepast in praktijkcasussen

Behaalde resultaten 2019	<p>De beoogde resultaten zijn vrijwel geheel gerealiseerd in 2019. Beide publicaties zijn gereed en liggen begin 2020 voor aan de wetenschappelijke klankbord.</p> <p>Er zijn 4 casussen opgestart waarvan 2 mbt eerlijke prijzen en 2 mbt de echte prijzen. Begin 2020 worden additioneel nog 3 casussen opgestart. De uitwerking van de casussen duurt langer dan gepland omdat de methodiek en het framework nog in de steigers staan</p>
Beoogde resultaten 2020	<p>In 2020 wordt de methodiek van echte prijzen toegepast op alle maatschappelijke thema's die samenhangen met natuurlijk kapitaal. Voor eerlijke prijzen wordt het framework verder vervolmaakt aan de hand van ervaringen met casussen en er wordt een vragenlijst en scoringssysteem ontwikkeld. In 2020 zal de nadruk nog liggen op voedselketens in Westerse landen (in 2021 op ketens met de basis in ontwikkelingslanden).</p> <p>Het aantal casussen willen we verdubbelen van 7 in het begin van 2020 naar 14 aan het eind van 2020</p>

<p><b>Opgeleverde producten in 2019</b> (geef de titels en/of omschrijvingen van de producten / deliverables of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites)</p> <p><u>Wetenschappelijke artikelen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Geen, alleen concept rapporten</u></li> </ul>
<p><u>Externe rapporten:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Geen.</u></li> </ul>
<p><u>Artikelen in vakbladen:</u></p> <p>Zie website: <a href="https://www.wur.nl/nl/project/Echte-en-eerlijke-prijs-voor-duurzame-producten.htm">https://www.wur.nl/nl/project/Echte-en-eerlijke-prijs-voor-duurzame-producten.htm</a></p>
<p><u>Inleidingen/posters tijdens workshops, congressen en symposia:</u></p> <p><a href="https://www.wur.nl/nl/project/Echte-en-eerlijke-prijs-voor-duurzame-producten.htm">https://www.wur.nl/nl/project/Echte-en-eerlijke-prijs-voor-duurzame-producten.htm</a></p>
<p><u>TV/ Radio / Social Media / Krant:</u></p> <p>Zie <a href="https://www.wur.nl/nl/project/Echte-en-eerlijke-prijs-voor-duurzame-producten.htm">https://www.wur.nl/nl/project/Echte-en-eerlijke-prijs-voor-duurzame-producten.htm</a></p>
<p><u>Overig (Technieken, apparaten, methodes etc.):</u></p>

Niet van toepassing