



### PPS-jaarrapportage 2018

De PPS-en die van start zijn gegaan onder aansturing van de topsectoren dienen jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang. Voor de inhoudelijke voortgang dient dit format gebruikt te worden. Voor PPS-en die in 2018 zijn afgerond is een apart format "PPS-eindrapportage" beschikbaar.

**De jaarrapportages worden integraal gepubliceerd op de websites van de TKI's/topsector. Zorg er s.v.p. voor dat er geen vertrouwelijke zaken in de rapportage staat.** De PPS-jaarrapportage dient voor 15 februari 2019 te worden aangeleverd bij Hans van der Kolk

Algemene gegevens	
PPS-nummer	AF16193
Titel	Het Voedseleeducatie Platform: alle kinderen voedselvaardig
Thema	X Consument & Maatschappij
Uitvoerende kennisinstelling(en)	Wageningen University & Research, Steunpunt Smaaklessen
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Jolijn Zwart-van Kessel Jolijn.zwart-vankessel@wur.nl
Penvoerder (namens private partijen)	Het programma heeft geen penvoerder maar een ledenraad (de financiers) en een Raad van Toezicht, een onafhankelijke commissie die toeziet op een correctie uitvoering van het programma
Contactpersoon overheid	Cor Wever, ministerie van LNV
Totale projectomvang (k€)	€ 936.600,-
Adres projectwebsite	<a href="http://www.voedseleeducatieplatform.nl">www.voedseleeducatieplatform.nl</a>
Startdatum	1-1-2017
Einddatum	31-12-2020

### Goedkeuring penvoerder/consortium

De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage.

De raad van toezicht heeft namens het consortium de jaarrapportage beoordeeld.	<input checked="" type="checkbox"/> goedgekeurd <input type="checkbox"/> niet goedgekeurd
Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage:	

### Korte omschrijving inhoud/doel PPS

Wat is er aan de hand en wat doet het project daaraan?  
Wat gaat het project opleveren en wat is het effect hiervan?

Doel PPS Het Voedseleeducatie Platform(VEP): alle kinderen voedselvaardig:  
'Komen tot een toegankelijk en gecoördineerd aanbod van kwalitatief hoogwaardig en innovatief educatiemateriaal over voeding en voedsel voor de jeugd van 4 t/m 18 jaar'.

Subdoelstellingen voor de periode 2019 tot en met 2020 zijn:

- Ontwikkelen van een digitaal gepersonaliseerd platform waarin scholen hun eigen voedseleeducatieprogramma op maat kunnen samenstellen.
- Innovatieve implementatie van het lesprogramma Smaaklessen.
- Innoveren en implementeren van Smaakmissies.

- D. Verbinden van hoogwaardige excursiemogelijkheden en activiteiten aan Smaaklessen en Smaakmissies.
- E. Communicatie van het aanbod van het Voedseleeducatie Platform naar de doelgroep.
- F. Verbinden met programma's die ouderparticipatie en gezond voedingsbeleid op school verhogen.
- G. Verduurzamen en uitbreiden van de samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en de wetenschap.

Met dit projectvoorstel wordt de innovatie en het vergroten van de impact van het programma Smaaklessen en de Smaakmissies beoogt.

Er wordt een digitaal platform ontwikkeld, waarmee elke school een Smaaklesprogramma op maat kan samenstellen.

Voor de Smaakmissies wordt toegewerkt naar een landelijk dekkend netwerk van kwalitatief hoogwaardige praktijkeducatie (zoals boerderijbezoeken en bedrijfsbezoeken).

Om de impact te vergroten wordt de verbinding gelegd met programma's die ouderparticipatie en gezond voedingsbeleid bevorderen.

Er wordt geïnvesteerd in een duurzame samenwerking met bedrijven, een uitbreiding van de huidige private partners met tenminste vertegenwoordiging uit alle productsectoren van de Schijf van Vijf en een verhoging van het bereik en de effectiviteit van het programma.

Om bovenstaande doelen te bereiken wordt nauw samengewerkt met het programma Jong Leren Eten van het ministerie van EZ en VWS.

<b>Planning en voortgang</b> (indien er wijzigingen zijn t.o.v. het projectplan svp toelichten)	
Loopt de PPS volgens planning?	Ja.
Zijn er wijzigingen in het consortium/de projectpartners?	<p>Ja.</p> <p>Toegetreden tussentijds: Koppert Cress (PER 2017), Nederlandse Aardappel Organisatie (Per 2018), Vewin, Sligro, Chaud Devant (per 2019)</p> <p>Uitgetreden tussentijds: Koppert Cress, Nederlands Visbureau, Alpro (per 2019)</p> <p>Per 1-1-2019: dragen de volgende private partners bij aan het programma (tussen haakjes in cash + in kind bijdrage in 2019):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. FNLI (k€ 5 + k€ 1,2)</li> <li>2. Friesland Campina ( k€ 10 + k€ 1,2)</li> <li>3. GroenteFruitHuis (k€ 5 + k€ 2,4)</li> <li>4. Nestlé (k€ 15+ k€ 2,4)</li> <li>5. MVO (k€ 2,5 + k€ 1,2)</li> <li>6. Rabobank (k€ 30 + k€ 2,4)</li> <li>7. Rijk Zwaan (k€ 5 + k€ 1,2)</li> <li>8. Opleidingsfonds slaggers (k€ 5 + k€ 1,2)</li> <li>9. Chaud Devant (k€ 2,5 + k€ 3.4)</li> <li>10. Ned. Aardappel org. (k€ 5 + k€ 1,2)</li> <li>11. Sligro (k€ 0 + k€ 15)</li> <li>12. Vewin (k€ 15 + k€ 1.2)</li> <li>13. Vuurrood (k€ 0 + k€ 3.4)</li> <li>14. Ned Zuivel Organisatie(k€ 10+16.9 + k€ 1.2)</li> </ol>
Is er sprake van vertraging en/of uitgestelde opleverdatum?	Nee
Is er sprake van inhoudelijke knelpunten, geef een korte beschrijving	Nee

Is er sprake van afwijkingen van het ingezette budget/de begroting?	Ja, zie onder. De private partijen is in 2018 licht achter gebleven tov de begroting maar was nog wel groter dan de publieke bijdrage (zie ook onderstaande tabel met begrote projectinkomsten uit oorspronkelijke projectplan)		
		<b>2017</b>	<b>2018</b>
	<b>Totaal gerealiseerd in kind</b>	<b>33.7</b>	<b>19.0</b>
	<b>In projectplan in kind</b>	<b>20.2</b>	<b>22.2</b>
	<b>Totaal gerealiseerd cash</b>	<b>90.0</b>	<b>92.5</b>
	<b>In projectplan cash</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

### Tabel met begrote projectinkomsten uit oorspronkelijke projectplan

Projectinkomsten	Toegezegde / gevraagde bedragen (k€)				
	2017	2018	2019	2020	Totaal
Totaal bijdrage bedrijven <i>in kind</i> 1)	20.2	22.2	24.2	25.0	91.6
Totaal bijdrage bedrijven <i>in cash</i> 2)	90	100	110	115	415
Al toegezegde publieke financiering (NWO, regio etc.)					
Gevraagde publieke financiering	100	105	110	115	430
<b>TOTAAL (excl. BTW)</b>	<b>210.2</b>	<b>227.2</b>	<b>244.2</b>	<b>255.0</b>	<b>936.6</b>

1) In kind bijdragen dienen te worden uitgesplitst in een extra tabel (zie tabel 3) per jaar en per bedrijf. De juiste wijze van berekenen van de waarde van in-kind bijdragen is weergegeven in de (bijlage van) de calltekst.

2) Cash bijdragen dienen verder uitgesplitst te worden in tabel 4.

### Resultaten 2018

Geef een korte beschrijving van de highlights en projectdeliverables in 2018

In 2018 zijn er de volgende dingen opgeleverd:

#### Digitaal/inhouderlijk/innovatie:

- Eerste oplevering van digitaal voedseducatie lesportaal'Chef!' waarin leerkrachten, schooldirecteuren/schoolleiders, NME centra, GGD's, gastdocenten en anderen een account kunnen krijgen en toegang tot lesmateriaal op maat (sept 2019 beschikbaar gesteld voor leerkrachten)
- Aanpassing smaakmissies met nieuwe beelden waar mogelijk.
- Voorbereidingen voor een nieuwe innovatie: Kok in de Klas event, een jaarlijks terugkerend event waarbij Chefkoks een recept ontwerpen en lokale chefs dit kunnen gaan koken in schoolklassen in hun omgeving.
- Overleggen met Gezonde School om een module in Chef! In te bouwen voor gezondheidsbeleid op school
- Procesevaluatie Smaakmissies
- Planvorming Virtual Reality oplossing Smaakmissies voor de toekomst
- Planvorming voor een E-learning in lesportaal Chef!
- 

#### Kwaliteit

- Een Code Voedseducatie(gedragscode) en Communicatieprotocol voor alle leden van het Voedseducatie Platform over hoe objectieve, kwalitatieve en merkvrige voedseducatie vormgegeven dient te worden vanuit het platform (ingevoerd per 1 januari 2019)
- Een overzicht van kwaliteiten voor partners vh platform VEP zodat zij zelf hun eigen excursies hierop kunnen gaan afstemmen en aanpassen.

#### Ouderbetrokkenheid

- Overleg met Missing Chapter Foundation voor verkenning hoe ouderparticipatie en kinderparticipatie verder vorm te geven
- 

#### PR

- Een brochure over het Voedseducatie Platform voor nieuwe partners
- Nieuwsbrief aan VEP partners (nieuw), nieuwsbrieven Smaaklessen aan scholen

- Nieuwe website Voedseleductie Platform: [www.voedseleductieplatform.nl](http://www.voedseleductieplatform.nl)
- PR actie Smaaklessen in de klas tijdens Dutch Agrifood Week
- Communicatie over het lesaanbod via de website en nieuwsbrieven
- Stimuleren van het gebruik van Smaaklessen en Smaakmissies via EU-schoolfruit
- Communicatie via intermediaren
- Steunpunt als contactpersoon voor scholen
- 

**Verduurzamen samenwerking**

- Agendasetting en planvorming voor gestructureerde samenwerking overheid, bedrijfsleven en wetenschap op gebied van voedseleductie.

<b>Aantal opgeleverde producten in 2018</b> (geef in een bijlage de titels en/of omschrijvingen van de producten of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites)					
Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/workshops		
Titels/omschrijvingen van belangrijkste producten in 2018 (max. 5) en hun doelgroepen					
Initiatief	Doelgroep	Aantal leerlingen bereikt	Aantal docenten bereikt	Aantal betrokken medewerkers WU	Totaal aanbod aan lesproducten
Steunpunt Smaaklessen & EU-Schoolfruit: - Lesprogramma Smaaklessen	Primair onderwijs	330.000	16.000	6	7

**Bijlage: Titels/omschrijvingen van alle producten in 2018 of een link naar deze producten op de projectwebsite of andere publieke websites**

<https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Onderzoeksprojecten-LNV/Expertisegebieden/kennisonline/Voedseleductie-Platform-1.htm>

[www.voedseleductieplatform.nl](http://www.voedseleductieplatform.nl)