



PPS-jaarrapportage 2018

De PPS-en die van start zijn gegaan onder aansturing van de topsectoren dienen jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang. Voor de inhoudelijke voortgang dient dit format gebruikt te worden. Voor PPS-en die in 2018 zijn afgerond is een apart format "PPS-eindrapportage" beschikbaar.

De jaarrapportages worden integraal gepubliceerd op de websites van de TKI's/ topsector. Zorg er s.v.p. voor dat er geen vertrouwelijke zaken in de rapportage staat.

De PPS-jaarrapportages dienen voor 1 maart 2019 te worden aangeleverd bij de TKI's via info@tkitu.nl of info@tki-agrifood.nl. Voor Wageningen Research loopt de aanlevering via een centraal punt.

Algemene gegevens	
PPS-nummer	AF-16106
Titel	Food, Value en Impact
Thema	Markt en Consument
Uitvoerende kennisinstelling(en)	Wageningen Economic Research, Louis Bolk Instituut
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Marieke Meeusen Marieke.meeusen@wur.nl
Penvoerder (namens private partijen)	Rian van Dam (GreenPort NoordHolland Noord)
Contactpersoon overheid	Dat was Nancy Lentjes, met de opvolger wordt nog een aparte afspraak gemaakt.
Totale projectomvang (k€)	€ 1,403,600.00
Adres projectwebsite	www.wur.nl/foodvalueimpact
Startdatum	01012017
Einddatum	31122019

Goedkeuring penvoerder/consortium

De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage.

De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage	Niet goedgekeurd
Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage:	De jaarrapportage is niet voorgelegd aan Rian van Dam, omdat zij onlangs een andere baan heeft aangenomen en er nog geen opvolger is voor haar.

Planning en voortgang (indien er wijzigingen zijn t.o.v. het projectplan svp toelichten)

Loopt de PPS volgens planning?	Ja.
Zijn er wijzigingen in het consortium/de projectpartners?	Ja. Er is een partner (Albron) bijgekomen, na goedkeuring van het hele consortium.
Is er sprake van vertraging en/of uitgestelde opleverdatum?	Nee.
Is er sprake van inhoudelijke knelpunten, geef een korte beschrijving	Nee.
Is er sprake van afwijkingen van het ingezette budget/de begroting?	Nee.

Korte omschrijving inhoud/doel PPS

Wat is er aan de hand en wat doet het project daaraan?

Wat gaat het project opleveren en wat is het effect hiervan?

Er is behoefte aan meer inzicht in consumentengedrag: hoe kiezen consumenten welk voedsel ze kopen en eten? Zowel de agrifood- als de tuinbouwsector spreekt in haar innovatie-agenda's over de wens meer te

weten over dit zogenaamde voedselkeuzegedrag. Om daarmee bedrijven in de agrifood- en de tuinbouwsector te helpen interventies te ontwikkelen en te implementeren die impact hebben: die bijdragen aan duurzaamheid, aan een gezonde en vitale samenleving. Deze interventies willen bovendien uitvoerbaar zijn voor de stakeholders die de keuze-architectuur voor consumenten beïnvloeden. Op dit moment zijn inzichten in effecten van interventies nog veel versnipperd en ligt er dus een wetenschappelijke uitdaging om deze inzichten gestructureerd bijeen te brengen.

Om te komen tot **“Interventies met impact”** is het belangrijk om interventies te ontwikkelen die (1) leiden tot gedragsverandering bij consumenten en (2) door stakeholders geïmplementeerd worden. De centrale vraag van deze PPS is “Welke factoren hebben welk effect op voedselkeuzegedrag in real life settings? En met welke impact op de algehele gezondheid en duurzaamheid?”. Vervolgens is de vraag hoe aantrekkelijk het is voor stakeholders om deze interventies daadwerkelijk te implementeren. De praktijk en de wetenschappelijke expertise op het gebied van gedragsverandering sluiten nog niet goed op elkaar aan, terwijl bedrijven en instellingen juist behoefte hebben aan die inzichten. Deze PPS wil de wetenschappelijke basis voor het toegepaste onderzoek verstevigen.

Deze PPS resulteert in: (1) **Een overzicht van de bestaande kennis** over de effecten van diverse gedragsbepalende factoren op gezonde en duurzame voedselkeuzegedrag van consumenten in real life settings, (2) **Nieuwe inzichten** in effecten van nieuw te ontwikkelen interventies waarmee consumenten via (onbewuste) routes worden verleid tot gezonder en/of duurzamer voedselkeuzegedrag (3) **Betere methoden** om (a) echt gedrag te meten onder grote groepen mensen in real life settings en (b) het gedrag van stakeholders die de keuze-architectuur rondom consumenten bepalen te kunnen vaststellen. Tezamen komend in (4) **een beslisboom** waarmee stakeholders een beter onderbouwde beslissing kunnen nemen over de te implementeren interventie die (i) consumenten stimuleert tot gezonder en/of duurzamer voedselkeuzegedrag, (ii) met impact, en (iii) voor hen ook haalbaar en aantrekkelijk zijn.

Resultaten 2018

Geef een korte beschrijving van de high-lights van 2018

Geef een korte beschrijving van de projectdeliverables 2018

In 2018 zijn de volgende deliverables opgeleverd:

- Overview of knowledge gaps in environmental interventions that (unconsciously) affect healthy or sustainable food consumption
- Overview of existing knowledge concerning food behaviour interventions out-of-home, in the working environment and in online settings
- A researcher’s tool-kit to conduct behavioural interventions in the field
- Diverse PPT’s van de resultaten in out of home setting (vertrouwelijk, alleen voor PPS partners, niet openbaar)
- PPT met resultaten van de interventie in on line setting (vertrouwelijk, alleen voor PPS partners, niet openbaar)
- Diverse output in de pers (januari 2019) – lijst is op te vragen bij projectleider.
- Presentatie op de Horecava

Aantal opgeleverde producten in 2018 (geef in een bijlage de titels en/of omschrijvingen van de producten of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites)

Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/workshops
In ontwikkeling	3		5

Titels/omschrijvingen van belangrijkste producten in 2018 (max. 5) en hun doelgroepen

Overview of knowledge gaps in environmental interventions that (unconsciously) affect healthy or sustainable food consumption - Dit overzicht is als rapport in concept afgerond en wordt binnenkort openbaar gemaakt; de resultaten zijn al wel intern gedeeld. Doelgroep is wetenschap en ook het projectteam zelf. Het geeft een overzicht over wat er nog aan kennisleemten is op het gebied van interventies en is mede voedend geweest voor de te ontwikkelen interventies in de settings Out of Home, werkomgeving en online.

Overview of existing knowledge concerning food behaviour interventions out-of-home, in the working environment and in online settings - Dit overzicht is als rapport in concept afgerond en wordt binnenkort openbaar gemaakt; de resultaten zijn al wel intern gedeeld. Het geeft een overzicht over wat er aan kennis en inzichten is en mede voedend geweest voor de te ontwikkelen interventies in de settings Out of Home, werkomgeving en online.

Diverse PPT’s van de resultaten in out of home setting - Deze omvatten de resultaten van de testen van de interventies bij de PPS partners en bevatten ook vertrouwelijke informatie, die alleen voor PPS partners bestemd is. Het is de basis geweest voor de openbare informatie die in de pers verschenen is (zie andere output) en het paper dat op dit moment geschreven wordt.

Diverse output in de pers (januari 2019) – In januari 2019 is er veel publicitaire aandacht geweest voor de resultaten van het Out of home onderzoek (de lijst is op te vragen bij projectleider). In verschillende media zijn interviews gepubliceerd en/of is er aandacht voor de boodschap geweest. Doelgroep was (i) Nederlander “in het algemeen”, (ii) vakpers – in casu de horeca.

Presentatie op de Horecava - De resultaten zijn op verschillende manieren op de Horecava gepresenteerd gericht op de horeca als doelgroep. De focus lag op “to do”. Wat kan de horeca doen om hun klanten/gasten gezonder te laten eten? Met behoud van tevredenheid.

Bijlage: Titels/omschrijvingen van alle producten in 2018 of een link naar deze producten op de projectwebsite of andere publieke websites

Zie afzonderlijk bijgevoegde XLS-sheet – JaarrapportageBijlage1.