



PPS-jaarrapportage 2018

De PPS-en die van start zijn gegaan onder aansturing van de topsectoren dienen jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang. Voor de inhoudelijke voortgang dient dit format gebruikt te worden. Voor PPS-en die in 2018 zijn afgerond is een apart format "PPS-eindrapportage" beschikbaar.

De jaarrapportages worden integraal gepubliceerd op de websites van de TKI's/ topsector. Zorg er s.v.p. voor dat er geen vertrouwelijke zaken in de rapportage staat.

De PPS-jaarrapportages dienen voor 1 maart 2019 te worden aangeleverd bij de TKI's via info@tkitu.nl of info@tki-agrifood.nl. Voor Wageningen Research loopt de aanlevering via een centraal punt.

Algemene gegevens	
PPS-nummer	AF 16096
Titel	Smart Food Intake
Thema	Consument & Keten, Smart Agri Food, Voeding en Gezondheid
Uitvoerende kennisinstelling(en)	Wageningen Economic Research Wageningen Universiteit Humane Voeding
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Muriel Verain: muriel.verain@wur.nl
Penvoerder (namens private partijen)	
Contactpersoon overheid	FrieslandCampina Nederland BV: Harm Dijkstra
Totale projectomvang (k€)	
Adres projectwebsite	
Startdatum	1-1-2017
Einddatum	31-12-2020

Goedkeuring penvoerder/consortium

De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage.

De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage	<input checked="" type="checkbox"/> goedgekeurd <input type="checkbox"/> niet goedgekeurd
Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage:	

Planning en voortgang (indien er wijzigingen zijn t.o.v. het projectplan svp toelichten)

Loopt de PPS volgens planning?	De tussentijdse rapportages zijn op tijd. Tevens wordt er meer opgeleverd dan gepland (een app bijvoorbeeld). Materiële kostenposten zijn afwijken van de originele planning, nu vooral gepland in 2019-20.
Zijn er wijzigingen in het consortium/de projectpartners?	Nee
Is er sprake van vertraging en/of uitgestelde opleverdatum?	Nee
Is er sprake van inhoudelijke knelpunten, geef een korte beschrijving	Nee
Is er sprake van afwijkingen van het ingezette budget/de begroting?	Een verschuiving van materiele kosten naar van 2018 naar 2019

Korte omschrijving inhoud/doel PPS

Om gezondere en duurzamere voedselconsumptie te stimuleren is er behoefte aan betere inzichten in het wat, waar, wanneer en waarom van voedselconsumptie. Het doel van Smart Food Intake is om de datacollectie van betrouwbare, toegankelijke up-to-date data over voedselinname en onderliggende voedselkeuzemotieven te verbeteren. Daarbij wordt rekening gehouden met de context waarin de voedselconsumptie plaatsvindt. Een flexibel, modulair systeem wordt ontwikkeld, waarbij een 2-uurs recall methode wordt gebruikt.

Resultaten 2018

Geef een korte beschrijving van de high-lights van 2018

Geef een korte beschrijving van de projectdeliverables 2018

In 2018 zijn de nieuwe methodes al voor een gedeelte in de praktijk getoetst en zijn de governance aspecten die aan de orde komen bij een dergelijke samenwerking in kaart gebracht. Hoe de voedselkeuzemotieven in verschillende contexten van elkaar verschillen zijn in kaart gebracht. Verder zijn de keuze motieven zoals deze in de literatuur voorkomen aangevuld met nieuwe en meer relevante motieven voor de huidige tijdsgeest.

Het nieuwe ontwerp voor de 2uurs recall app is vernieuwd en in een bèta versie getest onder respondenten. Verder is er getest welke portiegrootte technieken het beste toe te passen zijn in een app.

In 2018 zijn ook validatieplannen voor de twee 2uurs recall methodes gemaakt en voor de voedselkeuzemotieven.

Aantal opgeleverde producten in 2018 (geef in een bijlage de titels en/of omschrijvingen van de producten of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites)

Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/workshops
-	<ul style="list-style-type: none"> • Additional motives • Feasibility measuring context specific food motives • Design plan food intake methodology • Design plan food choice motives 		

Titels/omschrijvingen van belangrijkste producten in 2018 (max. 5) en hun doelgroepen

- Additional motives: Rapport over welke keuze motieven relevant zijn in de huidige samenleving. Doelgroep: Marketing in de FMCG markt
- Feasibility measuring context specific food motives: Rapport over hoe je context specifiek kunt meten zonder de consument meer te belasten.
- Design plan food intake methodology: Design rapport voor het ontwikkelen van een app food 2 uren recalls op food intake. Doelgroep: Nutritionisten in het veld van FMCG

- Design plan food choice motives Design rapport voor het ontwikkelen van een app food 2
uurs recalls op voedselkeuzemotieven. Consumentenonderzoek en marketing in het veld van
FMCG

**Bijlage: Titels/omschrijvingen van alle producten in 2018 of een link naar deze
producten op de projectwebsite of andere publieke websites**