

PPS-jaarrapportage 2018

De PPS-en die van start zijn gegaan onder aansturing van de topsectoren dienen jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang. Voor de inhoudelijke voortgang dient dit format gebruikt te worden. Voor PPS-en die in 2018 zijn afgerond is een apart format "PPS-eindrapportage" beschikbaar.

De jaarrapportages worden integraal gepubliceerd op de websites van de TKI's/ topsector. Zorg er s.v.p. voor dat er geen vertrouwelijke zaken in de rapportage staat.

De PPS-jaarrapportage dient voor 15 februari 2019 te worden aangeleverd bij Hans van der Kolk

Algemene gegevens	
PPS-nummer	TKI-AF-15291
Titel	Houdbaarheid Begrepen
Thema	Consument en Maatschappij
Uitvoerende kennisinstelling(en)	<i>Wageningen Food & Biobased Research</i>
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Anke Janssen (anke.janssen@wur.nl); Hilke Bos (hilke.bos-brouwers@wur.nl)
Penvoerder (namens private partijen)	Marieke Doolaard (CBL)
Contactpersoon overheid	Tekla ten Napel
Totale projectomvang (k€)	850.800 Euro
Adres projectwebsite	https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Onderzoeksprojecten-LNV/Expertisegebieden/kennisonline/Houdbaarheid-Begrepen.htm
Startdatum	01-09-2016
Einddatum	01-09-2019

Goedkeuring penvoerder/consortium

De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage.

De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage goedgekeurd (nog geen reactie ontvangen) niet goedgekeurd

Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage:

Korte omschrijving inhoud/doel PPS

Wat is er aan de hand en wat doet het project daaraan?

Wat gaat het project opleveren en wat is het effect hiervan?

Ongeveer een derde van het voedsel bestemd voor menselijke consumptie in de hele voedselketen wordt weggegooid. Dit project heeft tot doel om houdbaarheidsdatum gerelateerde derving op het winkelschap en verspilling door de consument thuis terug te dringen, door het ontwikkelen van effectieve interventies in de interactie tussen supermarkt en consument.

Planning en voortgang (indien er wijzigingen zijn t.o.v. het projectplan svp toelichten)

Loopt de PPS volgens planning? Zoals eerder aangegeven heeft het project als geheel wat vertraging opgelopen, vooral door de latere start dan voorzien in de oorspronkelijke indiening. Dit is reeds geadresseerd met een kasritmewijziging in 2017 en 2018 en de looptijd van het project zal tot eind 2019 zijn. De

	oplevering van pilots voor Vakcentrum, Aldi en Jumbo zijn in 2018 ingelopen.
Zijn er wijzigingen in het consortium/de projectpartners?	Vacuvita is uit het project gestapt in 2018 vanwege faillissement. Er stappen momenteel (jan/feb 2019) 2 nieuwe partners in: Wasteless en Too Good Too Go (beide voor 15k cash en 15 kE inkind).
Is er sprake van vertraging en/of uitgestelde opleverdatum?	De einddatum is dec 2019 (zoals in laatste mutatieformulier aangegeven). De vertraging vanuit WFBR van de activiteiten voor Vakcentrum (Handboek verwerking reststromen en rapportage technische stand van zaken inzetten van vernevelingstechniek) zijn in begin 2018 ingelopen. Deze vertraging werd met name veroorzaakt doordat deze partij nogal eens veranderde van de opdracht aan ons in dit project. Het Vakcentrum is nu nog bezig de vernevelingstechniekrapportage af te ronden en uit te rollen binnen franchise supermarktondernemers. Dit laatste proces gaat nog steeds erg langzaam. Vakcentrum heeft aangegeven pas daarna verder met ons te willen bepalen hoe de rest van hun pilot(s) in het project vorm gegeven dient te worden. We voorzien dat we hierdoor tot eind 2019 nodig zullen hebben.
Is er sprake van inhoudelijke knelpunten, geef een korte beschrijving	Nee
Is er sprake van afwijkingen van het ingezette budget/de begroting?	Er is geen Napro over 2018 vanwege kasritmewijzigingen/aanpassingen subsidie van de afgelopen jaren. Echter, door de nieuw instappers is er wel behoefte aan extra subsidiebudget, daarvoor zal een mutatieformulier in april worden ingediend.

Resultaten 2018
Geef een korte beschrijving van de highlights en projectdeliverables in 2018
<p>Vakcentrum Aan Vakcentrum is een intern gereviewde rapportage opgeleverd waarbij de technische stand van zaken rondom het inzetten van vernevelingstechniek voor kwaliteitsbehoud en kwaliteitsperceptie door consument van versproducten op het supermarktschap wordt beschreven. De mogelijkheid om hier een workshop met leden SKK en eventuele andere stakeholders te organiseren is besproken.</p> <p>Aldi Aan ALDI Nederland is een intern gereviewde rapportage opgeleverd over het onderzoeken van mogelijkheden reductie van derving en verhoging van kwaliteit aan de hand van 5 representatieve producten uit de categorieën nl. brood, vlees, koelvers groente, vers fruit, koelvers fruit. Hiervoor is een road map opgesteld, waarin meer dan 90 maatregelen zijn geordend volgens een matrixprincipe. Om hiertoe te komen werden data-analyses t.a.v. derving, omzet en bestelroutines verricht, evenals een ketenprocesanalyse, en een kwaliteitsprocedure analyse. Er hebben 3 workshops plaatsgevonden met zowel vertegenwoordigers vanuit Aldi, alsook met leveranciers van specifieke productgroepen om oplossingsrichtingen en een implementatie roap map te formuleren. Ook is een bedrijfsbezoek afgelegd, waarbij zowel een distributiecentrum en een winkelfiliaal is bezocht, en met verschillende medewerkers is gesproken over kwaliteit en derving-oorzaken. Een eindpresentatie voor externe stakeholders van Aldi Nederland wordt nog afgestemd om plaats te vinden in 2019.</p> <p>Jumbo Aan Jumbo is een conceptraapportage opgeleverd over het onderzoeken van mogelijkheden voor reductie van derving t.a.v. 3 representatieve productcategorieën, waaronder vers fruit, citrus en koelvers gesneden groenten. Voor deze producten is een FreshCaseCover analyse uitgevoerd op basis van derving data aangeleverd door Jumbo, en tevens is het kwaliteitsproces van leverancier t/m winkelfiliaal geanalyseerd. Ook is een kwalitatieve analyse verricht o.b.v. gegevens over klantenbeoordelingen (klachtenrapporten). Op basis van de ontvangen informatie en gesprekken met product-experts vanuit Jumbo, zijn er 3 zogenaamde `productkwaliteit</p>

verbeter-factsheets' opgeleverd waarbij voor de specifieke representatieve producten opties voor voorkomen derving zijn benoemd. Een eindpresentatie voor interne stakeholders binnen JUMBO wordt nog afgestemd om plaats te vinden in 2019.

Wasteless

Voor Wasteless zijn de eerste stappen gezet om een studie te gaan doen naar verschillende manieren van communicatie in de supermarkt, om de consument erop te wijzen er Electronische Shelf Labels (ESL) zijn. ESLs zijn prijskaartjes die automatisch kunnen worden aangepast bij een kortere TGT datum, zodat consumenten de keuze hebben: langere TGT met een wat hogere prijs, of kortere TGT met een wat lagere prijs. De bedoeling is om de reactie van de consument te gaan bepalen bij gebruik van diverse vormen van communicatie (bijv. het kopen van een product het is goed voor jouw portemonnee, of dit vermindert voedselverspilling). Momenteel wordt een design ontwikkeld, afgestemd op de consumenten van de supermarktketen, die later in 2019 daadwerkelijk in een aantal supermarkten zal worden uitgetest. Wasteless zelf zal als inkind bijdrage de impact op voedselverspillingreductie in de supermarkt berekenen.

WP1: kennisontwikkeling

Voor het werkpakket waarin de kennisontwikkeling plaats vindt, zijn een tweetal pilots uitgevoerd. Een pilot betreft een online survey om meer inzicht te krijgen over consumentengedrag op snijvlak van aankoopmoment en omgang met voedsel thuis, en hoe dit weggooigedrag beïnvloed wordt door verpakkingskarakteristieken (volume, afprijs-sticker, smart sensor). Deze survey is onder een grote groep deelnemers (n=1500) representatief voor Nederland uitgezet. Een van de meetwaarden die we kwantificeren uit deze survey is de 'premeditated waste' in relatie tot de TGT (dus de hoeveelheid voedsel die men denkt te zullen gaan verspillen, in dit geval binnen 1 week na aankoop van het product). De data analyse hiervan is gaande. De tweede pilot met als doel om een eerste versie van een werkend prototype van een Waste Game te ontwikkelen is uitgevoerd met de TU-Twente (studentenproject), om inzicht te krijgen in de onderliggende beweegredenen om iets wel/niet weg te gooien. Het was een leerzaam proces, dat echter niet geleid heeft tot een heel bruikbaar prototype. Wel is duidelijk geworden welke keuzes gemaakt moeten worden om een beter prototype te kunnen ontwerpen. In 2019 gaat een tweede groep studenten hiermee verder.

Aantal opgeleverde producten in 2018 (geef in een bijlage de titels en/of omschrijvingen van de producten of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites)			
Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/workshops
	5		
Titels/omschrijvingen van belangrijkste producten in 2018 (max. 5) en hun doelgroepen			
<ul style="list-style-type: none"> • Handboek hergebruik reststromen supermarkt, Inhoudelijke bijdrage productie handboek op basis van de pilot van brood naar bier. Auteurs: Bos-Brouwers, Hilke; Meesters, Lydia; Janssen, Anke (WFBR) • The game design of a serious game about food waste. Auteur: Camille Gruter (Student TU Twente; Supervisor dr. A.M. Schaafstal) • Developing a serious game as a tool for collecting data on food waste behavior. Auteur: Christiaan Verloop (Student TU Twente; Supervisor dr. A.M. Schaafstal) • Identificeren kansen verbetering kwaliteit versproducten en terugdringing derving. Auteurs: Bos-Brouwers, Hilke; Tromp, Seth; Snels, Joost; Pereira da Silva, Fatima; Mensink, Manon; Wissink, Edo; van Gogh, Bart • Kwaliteit AGF in winkelschap verbeteren en derving terugdringen. Auteurs: Bos-Brouwers, Hilke; Tromp, Seth, Pereira da Silva, Fatima; Mensink, Manon 			

Bijlage: Titels/omschrijvingen van alle producten in 2018 of een link naar deze producten op de projectwebsite of andere publieke websites

<https://topsectoragrifood.nl/project/houdbaarheid-begrepen-intelligent-schapbeheer-in-retail/>

<https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Topsectoren/show/Houdbaarheid-Begrepen.htm>

