



PPS-jaarrapportage 2018

De PPS-en die van start zijn gegaan onder aansturing van de topsectoren dienen jaarlijks te rapporteren over de inhoudelijke en financiële voortgang. Voor de inhoudelijke voortgang dient dit format gebruikt te worden. Voor PPS-en die in 2018 zijn afgerond is een apart format "PPS-eindrapportage" beschikbaar.

De jaarrapportages worden integraal gepubliceerd op de websites van de TKI's/topsector. Zorg er s.v.p. voor dat er geen vertrouwelijke zaken in de rapportage staat. De PPS-jaarrapportage dient voor 15 februari 2019 te worden aangeleverd bij Hans van der Kolk

Algemene gegevens	
PPS-nummer	AF-14265
Titel	Voeding Slim Thuis (voorheen Food4Care)
Thema	Consument en Maatschappij
Uitvoerende kennisinstelling(en)	WFBR: FHCR, FISCN
Projectleider onderzoek (naam + emailadres)	Mariëlle Timmer, marielle.timmer@wur.nl
Penvoerder (namens private partijen)	Wilbert de Louw, Foodcase
Contactpersoon overheid	Cor Wever, Sjaak Mesu
Totale projectomvang (k€)	
Adres projectwebsite	https://topsectoragrifood.nl/project/voeding-slim-thuis/
Startdatum	27-10-2015
Einddatum	30-09-2019

Goedkeuring penvoerder/consortium

De jaarrapportage dient te worden besproken met de penvoerder/het consortium. De TKI's nemen graag kennis van eventuele opmerkingen over de jaarrapportage.

De penvoerder heeft namens het consortium de jaarrapportage	<input checked="" type="checkbox"/> goedgekeurd <input type="checkbox"/> niet goedgekeurd
Eventuele opmerkingen over de jaarrapportage:	

Korte omschrijving inhoud/doel PPS

Wat is er aan de hand en wat doet het project daaraan?
Wat gaat het project opleveren en wat is het effect hiervan?

Ondervoeding van kwetsbare ouderen is een groot en groeiend maatschappelijk probleem. Preventie en behandeling van ondervoeding is complex, mede door de interactie tussen medicatie, zorgbehandelingen, voeding en algeheel welzijn.

De projectpartners werken samen aan een vernieuwend Food Totaal concept voor de extramurale zorgmarkt ter preventie van ondervoeding bij thuiswonende ouderen.

Het concept bestaat uit voedingsadvies op maat, ondersteund met warme maaltijden.

Planning en voortgang (indien er wijzigingen zijn t.o.v. het projectplan svp toelichten)

Loopt de PPS volgens planning?	In oktober 2018 is een herzien projectplan ingediend. De planning van het project verloopt conform dit herzien projectplan.
Zijn er wijzigingen in het consortium/de projectpartners?	Niet in 2018.

Is er sprake van vertraging en/of uitgestelde opleverdatum?	In 2018 is met het indienen van het herziene projectplan een latere einddatum aangevraagd van 30-9-2019. Er is geen sprake van vertraging op deze nieuwe einddatum.
Is er sprake van inhoudelijke knelpunten, geef een korte beschrijving	De opzet van de studie is eind 2016 negatief beoordeeld door de METC. Het belangrijkste punt van kritiek was dat het VST concept nog onvoldoende uitontwikkeld was om er een kwetsbare doelgroep aan te onderwerpen. Om dit te ondervangen hebben we in 2017 een pilot uitgevoerd waarbij het concept getest werd. Na een succesvolle test hebben we opnieuw een METC aanvraag ingediend die uiteindelijk eind 2017 is goedgekeurd. Een ander knelpunt is de werving van kwetsbare ouderen voor het onderzoek. Deze taak zou initieel door de partners uitgevoerd worden. Echter deze taak is door alle partijen onderschat. De onderzoekers hebben daarom extra veel tijd geïnvesteerd om deelnemers te vinden voor ons onderzoek. Het is een doelgroep die meedoen aan een onderzoek als belastend ervaart. Persoonlijk contact en via-via zijn de meest effectieve wervingsmethoden, maar deze kosten zeer veel tijd en doorlooptijd.
Is er sprake van afwijkingen van het ingezette budget/de begroting?	Door hierboven genoemde knelpunten is er een herzien projectplan goedgekeurd met een aangepaste begroting. Er zijn geen afwijkingen op basis van deze herziene begroting.

Resultaten 2018

Geef een korte beschrijving van de highlights en projectdeliverables in 2018

Voeding Slim Thuis is een PPS project waarin projectpartners werken aan een vernieuwend voedingsconcept voor de extramurale zorgmarkt, ter preventie van ondervoeding bij thuiswonende ouderen. Het concept bestaat uit een persoonlijk voedingsadvies ondersteund met warme maaltijden die passen bij het advies en aansluiten bij individuele voorkeuren. Dit alles wordt ondersteund met een innovatief ICT concept.

In 2018 is het onderzoek gestart met de eerste groep van 20 deelnemers. We hebben de volgende lessons learned in 2018:

- Voor sommige deelnemers gold dat het een grote stap was om van het gebruikelijke eetpatroon over te schakelen naar een gezond eetpatroon dat aansluit bij de Voedingsrichtlijnen. Er was binnen dit onderzoek geen mogelijkheid om het advies in kleine stappen door te voeren. De resultaten moeten uitwijzen of het de deelnemers met behulp van het concept gelukt is om de adviezen toe te passen. Initieel betrof het advies alleen de basisvoeding en werden snacks als bijvoorbeeld koekjes niet genoemd. Echter omdat we gemerkt hebben dat dit voor sommige deelnemers onduidelijk was hebben we ook extraatjes (vrije ruimte uit de Schijf van Vijf) toegevoegd aan het advies.
- Het gebruik van het systeem heeft een gewenperiode nodig. De eerste keer maaltijden bestellen en monitorvragenlijsten invullen via de ICT op de tablet ging niet van zelf. De mensen belden voor ondersteuning of moesten herinnerd worden. Na 2 keer de hele cyclus doorlopen te hebben nam het aantal vragen af.
- Het werven van de deelnemers is zeer intensief. Het is een doelgroep die meedoen aan een onderzoek als belastend ervaart.
Naast de werving via de apotheek hebben we op de seniorenbeurs Gekleurd en Levendig 70+ in Ede gestaan, krantenberichten geplaatst in Ede Stad, Stad Wageningen en Bennekoms Nieuwsblad en inzet van Het ouderen netwerk Ede.
Persoonlijk contact en via-via zijn de meest effectieve wervingsmethoden.

Ook is er met de partners verder gewerkt aan het business model. Het business canvas model is ingevuld. De partners gaan hiermee verder als de hele interventie studie is afgerond en de resultaten van de studie bekend zijn. Het idee van het combineren van voeding en medicijnen blijft goed. Om het financieel rond te krijgen zal er een partij bij moeten komen die het maatschappelijk belang van het concept ziet en een partij die de "last mile" van een hub tot de cliënten voor zijn rekening neemt.

Aantal opgeleverde producten in 2018 (geef in een bijlage de titels en/of omschrijvingen van de producten of een link naar de producten op de projectwebsite of andere openbare websites)			
Wetenschappelijke artikelen	Rapporten	Artikelen in vakbladen	Inleidingen/workshops
			Presentatie op KNMP congres Stand op seniorenbeurs Gekleurd en levendig
Titels/omschrijvingen van belangrijkste producten in 2018 (max. 5) en hun doelgroepen			
Presentatie van Apotheker Harm Geers op het KNMP congres; doelgroep . Presentatie van Esmée Doets en apotheker Harm Geers aan apothekers uit de gemeente Ede Stand op de seniorenbeurs Gekleurd en levendig 70+ in Ede; doelgroep senioren woonachtig op de Veluwe en lokale ondernemers Artikel over een deelnemer in Bennekoms Nieuwsblad			

Bijlage: Titels/omschrijvingen van alle producten in 2018 of een link naar deze producten op de projectwebsite of andere publieke websites

<https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Topsectoren/show/Voeding-Slim-Thuis.htm>

<https://topsectoragrifood.nl/project/voeding-slim-thuis/>